

Opasraportti

LUT School of Business and Management (23E1)

Kauppätieteiden maisteri Laskentatoimi

Kauppätieteiden maisterin tutkinto-ohjelma, osaamistavoitteet ja opetussuunnitelma lukuvuodelle 2017-18

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritus aika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kauppätieteiden maisterin tutkinto perustuu tavoitteiltaan ja sisällöltään yliopiston strategiaan painopistealueisiin ja niissä erityisesti kestävästä kilpailukykyyn luomiseen. Tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet liike-elämän johtotehtävissä toimimiseen. Tutkinnon suorittamisen jälkeen opiskelija omaa ne tiedot, taidot ja asenteet, jotka ovat oleellisia myös tutkijaksi kouluttautumista varten. Kauppätieteiden maisterin tutkinto tosin sanoen auttaa valmistunutta vastaamaan elinkeinoelämän kasvaviin osaamistarpeisiin ja toisaalta luo perustan opiskeluun kauppätieteiden tohtoriohjelmassa.

Kauppätieteiden maisterin osaamistavoitteet:

1. Opiskelija on oman tieteenalansa pätevä asiantuntija.
2. Opiskelija osaa soveltaa liiketaloustieteen oppeja.
3. Opiskelija osaa integroida liiketaloustieteen eri aloja ja näkemyksiä.
4. Opiskelija on aikaansaava ja vastuullinen tiimipelaaja.
5. Opiskelijalla on globaali näkökulma liiketoimintaan.

Tutkintorakenteet

Laskentatoimen maisteriohjelman tutkintorakenne lukuvuodelle 2017-18

Laskentatoimen maisteriohjelma integroi toisiinsa sidoksissa olevia sekä toisiaan hyvin tukevia laskentatoimen, strategiatutkimuksen ja yritys juridiikan tieteenaloja. Laskentatoimen maisteriohjelman tavoitteena onkin kouluttaa osaajia, jotka

- hahmottavat ja ymmärtävät laajoja yrityskokonaisuuksia ja yrityksen strategista asemointia arvoverkostossa
- osaavat tuottaa yrityksen taloutta koskevaa informaatiota yrityksen ulkoisille ja sisäisille sidosryhmille ja hyödyntää tätä tietoa strategisessa päätöksenteossa
- tuntevat lainsäädännön asettamat vaatimukset ja ottavat ne huomioon yrityksen johtamisessa.

Laskentatoimen maisteriohjelman opiskelija voi painottaa opinnoissaan joko tuloslaskentaa tai johdon laskentatoimea. Tuloslaskennan opintoja tukevat erityisen hyvin yritys juridiikan kurssit, kun taas johdon

laskentatoimen puolella on vahva kytkentä strategiatutkimukseen. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneet opiskelijat sijoittuvat yritysten ja julkisten organisaatioiden asiantuntija- ja esimiestehtäviin. Riippuen painotuksesta ja sivuopintojen valinnasta, tyypillisiä tehtävänimikkeitä työuran alkupuolella ovat mm. talouspäällikkö, controller, liikkeenjohdon konsultti, sisäinen tarkastaja ja tilintarkastajan avustaja. Uran edetessä laskentatoimesta valmistunut kauppatieteiden maisteri voi toimia mm. laskentaekonomina, talousjohtajana ja tilintarkastajana.

Laskentatoimen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppatieteiden maisterilla on:

- asiantuntijuutta johdon ja rahoituksen laskentatoimen osa-alueilla
- kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta lyhyellä ja pitkällä aikavälillä
- taito ymmärtää nopeasti muuttuvan liiketoimintaympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talouden johtamiselle
- kyky toimia kansainvälisessä yritys ympäristössä
- kykenevä tuottamaan yritystoiminnassa tarvittavia raportteja yrityksen ulkoiseen ja sisäiseen käyttöön
- vahvat analyyttiset taidot, tietämystä yritystoimintaa säätelevästä keskeisestä lainsäädännöstä ja kyky toimia vastuullisesti.

Tutkintorakenne

Ydinopinnot (sis. akateemiset valmiudet) 48 op

Syventymisopinnot 42 op

Sivuopinnot 24 op

Kieliopinnot (samaa kieltä) 6 op

Opintopisteet yhteensä 120 op (min.)

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Business Analytics 24 op.

Laskentatoimen maisteriohjelma 2017-2018 (LAMO) (muok. 1.6.2017)

Tutkintorakenteen tila: julkaistu

Lukuvuosi: 2017-18

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2017

Täydentävät opinnot (vähintään 3 op)

Täydentävät opinnot koskevat vain suoraan maisteriohjelmiin erillisvalintojen kautta hyväksytyt maisteriopiskelijoita.

Täydentävät opinnot eivät sisälly tutkinnon 120 opintopisteeseen vaan suoritetaan niiden lisäksi.

Huom! Opiskelijan, joka on saanut Suomessa koulusivistyksensä suomen tai ruotsin kielellä, on suoritettava joko alempan tai ylempään korkeakoulututkintoon asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§). Mikäli ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava LUT:ssa muiden täydentävien opintojen lisäksi. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita. Tämä sääntö koskee kaikkia ohjelmia.

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kurssia A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet.

Pakolliset täydentävät opinnot

suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students 3 op

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students 3 op

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*) 6 op

A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*) 6 op

*) Näistä valitaan toinen, keskenään vaihtoehtoiset.

Ydinopinnot (vähintään 42 op)

KaMLato4: Laskentatoimen ydinopinnot, 42 op

Pakolliset opintojaksot 24 op

A210A0050: Comparative International Accounting: Theory and Practice, 6 op

A210A0300: Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä, 6 op

A210A0450: Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö, 6 op

A210A0000: Arvopaperimarkkinaoikeus, 6 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot, joista valitaan vähintään 18 op

A130A2100: Liiketoiminnan harjoittelu maisterintutkinnossa, 2 - 6 op

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

A210A0100: Empiirinen toimiala-analyysi, 6 op

A210A0200: Empirical Strategy Research, 6 op

A210A0550: Yhtiöoikeuden erityiskysymykset, 6 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

A210A0702: New Venture Management, 6 op

A220A0052: Investment and Business Analysis with Excel, 3 op

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

A365A0711: Accenture Case Workshop, 3 op

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

CS31A0711: Mallinnus ja analytiikka controllerin työkaluina, 6 - 9 op

Akateemiset valmiudet (vähintään 6 op)

KaMLatoAv1: Laskentatoimen akateemiset valmiudet, 6 op

Pakolliset opintojaksot 6op

A365A0550: Maisterin osaamisportfolio, 3 op

A210A8500: Pro gradu -tutkielmaseminaari, Laskentatoimi, 3 op

Syventymisopinnot (42 op)

KaMLatoSyv: Laskentatoimen syventymisopinnot, 42 op

Pakolliset opinnot 42 op

A210A0350: Real Options and Managerial Decision Making, 6 op

A210A0500: Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä, 6 op

A210A9000: Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi, 30 op

Sivuopinnot (vähintään 24 op)

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Business Analytics (TuSOMBAN) 24 op.

Huom. Laskentatoimen maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Laskentatoimen sivuopintokokonaisuutta.

Kieliopinnot (vähintään 6 op)

Valitse samaa kieltä vähintään 6 op:n verran. Kandidaatin tutkinnosta jatkavat valitsevat eri kieltä kuin kandidaatin opinoissa. Lisätietoja ja ohjeita:

<https://www.saimia.fi/fi-FI/koulutustarjonta/kielikeskus>

Vapaasti valittavat opinnot

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

Sivuopinnot

Ohjeet

Kandidaattiopinnoista aloittavien opiskelijoiden on suoritettava liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon. Liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: laskentatoimi, kansantaloustiede ja rahoitus, yritys juridiikka, hankintojen johtaminen, johtaminen, kansainvälinen markkinointi ja yrittäjyys.

- Edellä mainittujen lisäksi maisteriopinnoihin soveltuvia liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: Knowledge and Innovation Management, International Marketing, Sustainability, Business Analytics, Entrepreneurship, Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulun sivuopintokokonaisuus (=VIE-maisterikoulu) ja Co-op Network Studies.
- Lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi voidaan hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus (tämän hyväksyttäminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen opintojen ohjaajilta).

Kauppatieteellä sivuopintokokonaisuuden laajuus on aina vähintään 24 op.

Myös muita muissa yliopistoissa suoritettuja sivuopintokokonaisuuksia voidaan anomuksesta hyväksyä tutkintoihin. Hyväksyminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen.

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Business Analytics 24 op. Mikäli suoritat tämän sivuopinnon, et voi sisällyttää näitä opintojaksoja Laskentatoimen ydinopintoihin.

A220A0752: Analytics for Business, 6 op

TuSOMBAN: Business Analytics, 24 - 30 op

Pakolliset opinnot

CS38A0010: Free analytics environment R, 6 op

CS38A0045: Marketing analytics for Business students, 6 op

A210A0601: Information Systems in Corporate Management and Decision-making, 6 op

Vaihtoehtoiset opinnot

A365A0320: Computational Data Analytics in Business Management, 6 op

CS38A0050: Big data in business and industry, 6 op

A220A0751: Elective Special Course on Business Analytics, 6 op

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op

Elective studies

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op
 CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op
 CS34A0551: Business Idea Development, 6 op
 CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op
 A330A5101SS: Creativity and Entrepreneurship in New Product Development from Silicon Valley's Perspectives, 3 op

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op
 A310A0602: Supplier Development and Relationship Management, 3 op
 A310A0760: Green Logistics, 3 op
 A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op
 A380A0130: Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, 6 op
 A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOMIntm: International Marketing, 24 - 35 op

Elective courses min. 24 cr. Please note that you can only select A330A0201 Marketing of High Technology Innovations 6 cr OR A330A5000 3 cr AND A330A0221 3 cr, the Summer School version of the Marketing of High Technology Innovations. A330A0221 is only for students who have taken the Summer School course A330A5000.

A330A0010: Contemporary Issues in International Marketing, 3 op
 A330A0060: Managing Customer Relationships and Business Networks, 6 op
 A330A0221: Marketing of High Technology Innovations: Applications, 3 op
 A330A0251: Internationalisation of the Firm, 6 op
 A330A0300: Strategic Global Marketing Management, 6 op
 A330A0500: Brand Management, 3 op
 A330A5000SS: International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 op
 A350A0111: Strategy Project, 6 op

KaSOJoht: Johtaminen, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäytännön perusteet, 6 op
 A370A0300: Yrittäjyyden ulottuvuudet, 6 op
 A370A0401: Case-Course of Business, 6 op
 A380A0130: Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, 6 op

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op
 A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op
 A380A0200: Promotion and Sales Management, 6 op
 A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op
 A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa)

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op
 A210A0100: Empiirinen toimiala-analyysi, 6 op
 A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op
 A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

KaSOMTijo: Knowledge and Innovation Management, 24 - 35 op

Obligatory studies 24 cr

A365A0251: Organizational Learning, 6 op
 A365A0301: Organizing in Knowledge-Based Networks, 6 op
 CS30A1661: Open Innovation, 6 op
 CS30A1671: Service Innovation and Management, 6 op

KaSOMSust: Sustainability, 24 - 35 op

Obligatory courses 9 cr

BH60A4400: Introduction to Sustainability, 3 op
 CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Elective courses, min. 15 cr. Recommended, if not included elsewhere in the degree:

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

BH60A4500: Corporate Responsibility and Management 1, 3 op

Elective courses

BH60A1600: Basic Course on Environmental Management and Economics, 5 op

BH60A2801: Energy and Environmental Challenges in Russia, 3 op

BH61A0600: Bioenergy, 3 op

BL40A2600: Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta, 5 op

CT10A7002: Green IT and Sustainable Computing, 6 op

FV11A9503: Independent Study in English, 1 - 4 op

CS30A1552: System Dynamics and Industrial Management, 6 op

TuSOYritt: Yrittäjyys, sivuopinnot, 20 - 35 op

Pakollisuus

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op

CS34A0732: Uuden liiketoiminnan luominen, 6 op

Vaihtoehtoisuus

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

A330A5101SS: Creativity and Entrepreneurship in New Product Development from Silicon Valley's Perspectives, 3 op

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op

CS34A0351: Yrittäjän toimintaa ohjaavat kasvumallit ja kehittämisen menetelmät, 6 op

KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

A370A0250: Työoikeus, 6 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

KaMLato4: Laskentatoimen ydinopinnot, 42 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Pääaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opintojaksot 24 op

A210A0050: Comparative International Accounting: Theory and Practice, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Leivo

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

University Lecturer, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Leivo

Tavoitteet:

At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation

Sisältö:

The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.

Suoritustavat:

Lectures: 30 h Preparation for lectures and exam: 94 h Term paper writing and presentation preparation: 28 h Seminar: 8 h Total workload: 160 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisympäristöä.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.

Oppimateriaalit:

1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.

Esitietovaatimukset:

Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A0300: Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jaana Sandström

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Professori, TkT Jaana Sandström

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee ja osaa tulkita johdon laskentatoimen keskeisiä tutkimuksia ja teoreettisia viitekehyksiä;
- osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuottaessa ja analysoitaessa tietoa johdon päätöksenteon tueksi;
- osaa yhdistää strategiatyön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan;
- ymmärtää yrityksen tietopohjan ja -järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin.

Sisältö:

Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskyvyn analysoinnin, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimuksen esittely

Suoritustavat:

Esitehtävät 12 h, luentoja ja seminaareja 13 h, luentoihin ja seminaareihin valmistautumista 35 h, kirjallinen harjoitustyö 50 h, tenttiin valmistautuminen 50 h. Kokonaismoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70 %, harjoitustyö 30 %. Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.

Oppimateriaalit:

Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Esitietovaatimukset:

Laskentatoimen/Talousjohtamisen aineopinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A0450: Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Timo Leivo**Suoritusvuosi:**

KTM 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

yliopisto-opettaja, KTT Timo Leivo

Tavoitteet:

Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat:

- tuntevat tilintarkastustyön eri vaiheet
- tuntevat tilintarkastuksen laadunvalvontajärjestelmän ja tilintarkastajan vastuun
- osaavat analysoida tilintarkastusalan tutkimusta

Sisältö:

Tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, kansainväliset tilintarkastusalan standardit, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastajan rooli yrityksen ongelmatilanteissa. Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus.

Suoritustavat:

Luennot ja harjoitukset 28 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä ryhmäkohtaista työskentelyä 72 h, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, ryhmäkohtaiset oppimistehtävät 40 %, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 %.

Oppimateriaalit:

1. Halonen K., Steiner M-L.: Tilintarkastusprosessi käytännössä, 2010 2. Kansainväliset tilintarkastusalan standardit 3. Luentoaineisto 4. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

A250A0850 Tilintarkastuksen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A0000: Arvopaperimarkkinaoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky analysoida arvopaperimarkkinoiden toimintalogiikkaa sekä arvioida ja analysoida arvopaperimarkkinoita ja sijoitustoimintaa koskevan oikeudellisen sääntelyn tarvetta ja merkitystä.

Sisältö:

Arvopaperimarkkinoiden keskeiset toimijat, pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden toimintaperiaate sekä oikeudellisen sääntelyn tarve. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus ja sitä koskevat säännökset. Arvopaperistaminen, sisäpiirisäännökset.

Suoritustavat:

Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 12 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomateriaali ja muu luennoitsijan osoittama materiaali
2. Hoppu, Kari: Sijoituspalvelusopimukset, 2009
3. Karjalainen, J., Laurila, O., Parkkonen, J.: Arvopaperimarkkinalaki, 2008

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa suoritetuksi A250A0901 Yhtiöoikeus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Vaihtoehtoiset opintojaksot, joista valitaan vähintään 18 op

A130A2100: Liiketoiminnan harjoittelu maisterintutkinnossa, 2 - 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Huom:

Tämä opintojakso koskee suomenkielisten maisteriohjelmien (LAMO ja TIJO) opiskelijoita. Ilmoittautuminen suoraan harjoittelun hyväksyjälle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan harjoittelun hyväksyjältä. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 12 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. KTM-tutkinnon ydinopintojen vaihtoehtoisin voidaan kuitenkin hyväksyä enintään 6 op harjoittelua ja ylimääräiset opintopisteet voidaan hyväksyä KTM-tutkinnossa vapaasti valittaviin opintoihin. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun opintopisteitä myönnetään vain, mikäli keskimääräinen työtuntimäärä on vähintään 10 h/viikko. Opiskelija ei voi hakea samasta työskentelystä opintopisteitä sekä harjoitteluun että kurssille Projektityökurssi (A130A1000).

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Ks. harjoittelun hyväksyjät ohjelmakohtaisesta luettelosta: <https://uni.lut.fi/fi/web/quest/harjoittelu> (UNI-portaali > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu).

Tavoitteet:

Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä sekä luo verkostoaan työmarkkinoilla. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten. Lisäksi hän saa kokemuseräistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevissa opinnoissaan, esimerkiksi harjoitustöissä ja Pro gradu -tutkielmassa.

Sisältö:

Opitun tiedon soveltaminen. Kokemuseräisen tiedon hankkiminen. Raportin kirjoittaminen.

Suoritustavat:

Harjoittelu kohdeyrityksessä 4 – 12 työviikkoa, kirjallisen raportin (2-3 sivua) laadinta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opintotunteina 52 – 160 h (työtunteina 160 – 480 h). Ohjeet ja lisätiedot UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytyt / hylätyt, harjoitteluraportti 100 %.

Oppimateriaalit:

Ks. ohjeistus UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Jorma Sappinen**Suoritusvuosi:**

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.

Sisältö:

Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.

Suoritustavat:

Luentoja 18 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 77 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th, 5th tai 6th ed. 2. Artikkelikokoelma

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0100: Empiirinen toimiala-analyysi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ari Jantunen

Huom:

Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille, kurssi suunniteltu laskentatoimen maisteriohjelman kokonaisuuteen.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

periodi 1 ja intensiiviikko 43

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Ari Jantunen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.

Sisältö:

Toimiala-analyysin perusteet. Empiirisen toimiala-analyysin metodit. Toimialojen kehityksen analyysi. Innovaatiotoiminta ja toimiala-analyysi. Opintojakso liittyy kestävään kehitykseen.

Suoritustavat:

Johdantoluennot 6 h, 1. periodi. Viikoittaiset ryhmätehtävät 16 h. Ryhmissä tehtävä harjoitustyö 120 h. Henkilökohtainen seminaarityöskentely 10 h. Seminaari 8 h intensiiviviikolla 43. Kokonaismitoitus 160 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 90%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali ja muu luennoilla esitelty kirjallisuus.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0200: Empirical Strategy Research, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Päivi Maijanen-Kyläheiko, Kaisu Puumalainen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen

Tavoitteet:

After taking the course the student

- knows the basic empirical application types and theories of strategy research
- is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research
- can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme
- collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications

Sisältö:

Core content: Four specific themes of strategy research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, strategic orientations, innovation and sustainable competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects, and may vary each year.

Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, social network analysis.

Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research.

Suoritustavat:

Lectures 18 h , exercises 6 h and independent preparation for lectures + writing article reviews 40 h, 3rd period Exercises 6 h, team assignment + preparing the presentation 78 h, seminar 12 h, 4th period Total workload 160 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Article reviews 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%

Oppimateriaalit:

Collection of articles

Esitietovaatimukset:

Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A0550: Yhtiöoikeuden erityiskysymykset, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä sekä taustalla olevia teorioita. Lisäksi opiskelija saa valmiudet ymmärtää osakeyhtiön yhtiöjärjestykseen, rahoitukseen ja päätösvaltaan liittyviä kysymyksenasetteluja. Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin.

Sisältö:

Osakeyhtiön taustalla olevat liiketaloustieteelliset teoriat, yhtiön hallinnoiminen Yhtiöjärjestykseen liittyvät kysymykset sekä vahingonkorvaus osakeyhtiössä Vaikutusvallan väärinkäyttö, yhdenvertaisuusperiaate, määräysvalta

Suoritustavat:

Aloitusluennot 2 h. Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen ja harjoitustyö 158 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Oppimispäiväkirjat & harjoitustyö, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Timonen, Pekka: Määräysvalta, hinta ja markkinavoima, 1997, sivut 1-179. 2. Savela, Ari: Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. Toinen painos, 2006. 3. Helminen, Sakari: Osakeyhtiön yhtiöjärjestys, 2006. 4. Artikkelipaketti, joka on saatavissa Moodlesta.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa suoritetuksi A250A0901 Yhtiöoikeus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat seuraaviin osa-alueisiin: Verovelvollisuus ja verotuksen periaatteet - verotusmenettely - veronmaksuhalukkuus - hyvän verojärjestelmän periaatteet ja

ohjaustehtävä - veron kierto ja välttely - verotus ja yritysten yhteiskuntavastuu - verotuksen erityispiirteet eri yritysmuodoissa Kansainvälinen verotus - konsernien verosuunnittelu - siirtohinnoittelu - veroparatiisit Yritysverotus laskentatoimen tutkimusperinteessä
Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Verotusmenettely ja verotuksen periaatteet. Kansainvälisten konsernien verotus ja kansainvälinen verosuunnittelu. Yhtiöverotutkimus laskentatoimen tutkimuksen kentässä

Suoritustavat:

Johdantoluento 2 h 4. periodi. Itsenäinen opiskelu 78 h, Oppimispäiväkirja 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja oppimispäiväkirjat 100%. Kurssin voi suorittaa vain Examissa. Tarkemmat ohjeet Moodlella.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus- ja artikkelit ilmoitetaan myöhemmin Nopassa.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

A210A0702: New Venture Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen

Huom:

The course is an advanced level course, but it can also be placed in bachelor's studies. Course enrollment via WebOodi by 12.9.2017. Course is carried out in cooperation with several courses of Mechanical Engineering and Electrical Engineering Degree Programmes. The number of participants is limited to 30 (own quotas for Business Administration students and Industrial Engineering and Management students; the final selection is made mainly based on success in studies).

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3, KTK 2-3, DI 1-2, KTM 1-2

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

University Lecturer, D.Sc. (Tech.) Antero Tervonen

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able to

- apply the skills and knowledge accumulated from previous courses into practice,
- plan and manage implementation of different business operations,
- manage and organize business as a whole and act as a manager,
- create various business and management documents and reports,
- communicate issues about the project with other firm members.

Sisältö:

Recruited business experts together with engineering experts (= mainly mechanical engineering students) form virtual firms (= small groups) with 10-20 individuals and develop elements of business activity around their product idea.

The entire staff of the firm is self-organized and takes care of the establishment of the virtual firm.

Business experts formulate a business plan and financial plan in cooperation with engineering experts of the firm. The tasks of business experts also include planning of various business activities, implementing those activities and reporting: management, financial management, cost accounting, budgeting, finance, marketing, supply chain management and logistics in cooperation with product planning and manufacturing.

The board (= the teachers of different accompanied courses and a business mentor outside the university) supports firm operations. As the operations proceed (= during the academic year) several board meetings (= steering meetings) will be arranged. The goal is that the firms will have a real prototype of their product idea ready by the end of the first year of operations.

Suoritustavat:

Board steering sessions (= introductory lectures) 2 h, 1st period. Board steering sessions 6 h and the board meetings 3 h, 2nd period. Board steering sessions 2 h and the board meetings 4 h, 3rd period. Board steering sessions 2 h and the board meetings 2 h, 4th period. Independent project work by the staff of the virtual firm (the staff mainly defines working schedules, practices and responsibilities by itself) 139 h, 1st-4th periods. Total workload 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points; project work 80 % (includes internal activities of the virtual firm, different written assignments of the business experts and performance in board meetings), peer review by the members of the firm 20 %.

Oppimateriaalit:

Material of the steering occasions of the board (= lecture notes). Material sought by the staff of the virtual firm.

Esitietovaatimukset:

The basic studies of bachelor's degree in Business Administration or bachelor's degree in Industrial Engineering and Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 30, based on success in studies.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A220A0052: Investment and Business Analysis with Excel, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Azzurra Morreale

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Azzurra Morreale

Tavoitteet:

The aim of the course is to give the students a general understanding of how spreadsheet software can be used in diverse analyses connected to corporate finance and practical skills to use spreadsheet software to independently create and use analysis tools After the course the students: - Can plan and create simple analysis tools with spreadsheet software and perform analyses related to corporate finance - Know selected in-built tools of spreadsheet software, e.g., for optimization and for statistical analysis and are able to use them - Are able to use classification and ordering capabilities of spreadsheet software to find relevant information from data.

Sisältö:

Spreadsheet software functionality, planning and constructing spreadsheet tools for analyses relevant to corporate finance. Using selected built-in optimization and statistical tools. Importing data into the spreadsheet from other programs, using reporting graphics.

Suoritustavat:

Lectures and exercises 20 h, reading materials and preparation for the test 25 h, course work 35 h. Total workload for the student 80 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade pass-fail, evaluation 0-100 points, exercises 100%

Oppimateriaalit:

Lecture materials, assigned reading Beginning Excel What-If Data Analysis Tools: Getting Started with Goal Seek, Data Tables, Scenarios, and Solver, Paul Cornell, 2006, Apress – available as an eBook in the library database.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, max 100 students

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Laura Olkkonen, Karl-Erik Michelsen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Post-doctoral Researcher, Ph.D. Laura Olkkonen

Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen

Tavoitteet:

This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following:

1. To assess the topics of sustainable strategy and business ethics in the firm level as well as within the broader institutional context from both academic and practitioner perspectives.
2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
3. To be able to analyze the practical relevance of sustainable business strategy

Sisältö:

The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches.

The core content includes: - Basics of sustainability and ethics in business context - Recent trends and developments of sustainable strategy and corporate responsibility - Sustainability issues in the supply network - Key business ethics challenges

Suoritustavat:

In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures; 12 hours of interactive theme sessions and seminars; and an interactive panel session with business and societal experts (4 hours).

Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 12 h. Course assignment in groups 40 h. Total hours: 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

No written exam. Final grade 0-5. 100 points based on course assignment conducted in groups.

Oppimateriaalit:

Academic and practitioner-oriented articles on sustainability and business ethics. Readings list distributed in Moodle.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

A365A0711: Accenture Case Workshop, 3 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Agnes Asemokha, Lasse Torkkeli**Huom:**

Maximum of 35 students, based on a pre-assignment. Teams are formed randomly at the beginning of the day. The best student groups will gain access to Accenture Apprentice network.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

Intensive week 9

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lasse Torkkeli

MSc. (Econ. & Bus. Adm.) Agnes Asemokha

Tavoitteet:

After completing the course, the student will have the ability to apply case methodology (issue based problem solving) used by Accenture, in order to analyze real-life business cases, to evaluate possible solutions to strategic and managerial challenges, and to create professional presentations of the solution. The learning outcomes of the course are the following:

1. To identify the different stages of issue based problem solving case methodology
2. To apply the case methodology in practice to analyze problems
3. To deduce meaningful implications from real-life case issues
4. To construct a written summary of a methodology textbook
5. To organize a multi-cultural group in order to analyze a case problem in a brief amount of time
6. To evaluate possible solutions to a case problem.
7. To create a and present a professional consulting presentation
8. To argue for and to defend consulting recommendations to professional consultants
9. To judge the importance of sustainability in business management through case methodology.

Sisältö:

Issue based problem solving methodology, strategic decision-making, application of frameworks, presentation skills and group work

Suoritustavat:

8 hours of interactive seminars, intensive week 9. Preparation for workshop 18 h, 8 hours of interactive seminars. Written assignments 54 h. Total workload for student 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Accepted/Failed

Oppimateriaalit:

http://www.ollisalo.net/koc/king_of_cases.pdf <https://www.mindtools.com/> Hammond (1976). Learning by the case method. Harvard Business School material.

Esitietovaatimukset:

This workshop is targeted at students who have already completed their bachelor degree and are studying in masters' programmes in business administration, industrial engineering and management or computer science.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 35

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Andrzej Kraslawski

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, Ph.D. Andrzej Kraslawski

Tavoitteet:

Learning outcomes: After fulfilling all requirements of the course, the students will be able to: 1. Understand the principles of creative problem solving 2. Know the basic methods of creative design 3. Work in team during the design process 4. Apply methods of creative design to products, processes, services and business methods

Suoritustavat:

The course is organised as a combination of regular lectures and interactive problem-solving sessions and project works. The in-class problem-solving sessions will be based on the team work realised by the groups of 3-5 students. The 3-4 project works will be realised by the groups of 3-4 students during the out-of-class activities and it will be finished with the preparation of the project report. In-class teaching and problem-solving sessions 42 h, project works 88 h. Total workload 130 h.

Lectures, in class activity, period 1.
Project work, out-of - class activity period 2.
Project work 88 hours

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation: Generated solutions of the in class problems 40 %, project reports 30 %, written exam 30%. Obligatory presence during 90% of in-class activities.

Oppimateriaalit:

Course slides.

Tony Proctor
Creative problem solving for managers
Routledge; 3rd edition, 2009

H. Scott Fogler and Steven E. LeBlanc
Strategies for Creative Problem Solving
Prentice Hall, 3rd edition , 2013

David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo
The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth
Wiley, 2009

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur
Business Model Generation
Osterwalder and Pigneur, 2010

Esitietovaatimukset:

Basic courses of management. Basic knowledge of engineering disciplines (e.g. process or mechanical engineering).

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 90

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 35

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS31A0711: Mallinnus ja analytiikka controllerin työkaluina, 6 - 9 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Lasse Metso, Antti Ylä-Kujala, Tiina Sinkkonen, Timo Kärri, Leena Tynnenen

Huom:

Laajuus suoritettavien moduulien mukaan 6 op tai 9 op

Suoritusvuosi:

DI 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, TkT Timo Kärri
yliopisto-opettaja, TkT Tiina Sinkkonen
yliopisto-opettaja, DI Leena Tynnenen
nuorempi tutkija, DI Lasse Metso
nuorempi tutkija, DI Antti Ylä-Kujala

Tavoitteet:

Opiskelija 1. tuntee controllerin tarvitsemien mallinnus- ja analysointityökalujen hyväksikäyttöalueet ja sovelluskohteet 2. osaa suunnitella ja rakentaa erilaisia kustannus- ja ohjausmalleja 3. osaa käyttää analytiikkaa päätöksenteon tukena.

Sisältö:

Analysointityökalujen hyödyntäminen päätöksenteossa. Erilaisten kustannus- ja ohjausmallien laadinnan pääperiaatteet käytännön esimerkkien valossa. Controllerin työasema: Analytiikka- ja toimintolaskentaohjelmistot sekä taulukkolaskenta kustannusjohtamisen työkaluina.

Suoritustavat:

Periodi 3: luentoja 8 h, mikroharjoitukset 28 h, Periodi 4: luentoja 12 h, mikroharjoitukset 16 h, harjoitustyöt 170 h. Kokonaismitoitus yhteensä 234 h. Opintojaksolla käytetään analytiikka- (SAS JMP), taulukkolaskenta- (Excel) ja toimintolaskentaohjelmistoja (SAS ABM). Opiskelija voi suorittaa opintojakson 6 op:n laajuisena tekemällä taulukkolaskenta osuuden (Excel) ja vaihtoehtoisesti joko toimintolaskenta tai analytiikka osion. Kolme osiota suorittamalla opintopistemäärä on 9.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, laaditut harjoitustyöt ja loppuseminaari

Oppimateriaalit:

Luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Esitietovaatimukset:

CS31A0160 Kustannusjohtamisen jatkokurssi, CS31A0602 Investointihankkeiden elinkaarilaskelmat, LM10A4000 Strateginen johdon laskentatoimi ja kustannusjohtaminen. Hyvä taulukkolaskennan (Excel) osaaminen.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 30

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

KaMLatoAv1: Laskentatoimen akateemiset valmiudet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Pääaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opintojaksot 6op

A365A0550: Maisterin osaamisportfolio, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Karl-Erik Michelsen

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Karl-Erik Michelsen

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on kehittää opiskelijoiden kompetensseja maisteritason opintoja varten. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelijat pystyvät osallistumaan oman alansa tieteelliseen keskusteluun. He hallitsevat tieteellisen menetelmän perusteet ja sen käytön eri tutkimusteemoissa. He hallitsevat myös akateemisen kirjoittamisen perusteet, argumentaation sekä dokumentaation. Heillä on lisäksi kyky

suunnitella henkilökohtainen tutkimushanke sekä työskennellä osana suurempaa tutkimuskokonaisuutta.

Sisältö:

Kurssi sisältää seuraavat kokonaisuudet - Mitä on tiede ja mitä on tieteellinen menetelmä - Mitä tarkoittaa tieteellinen argumentaatio - Miten tuotetaan akateemista tekstiä ja miten sitä luetaan kriittisesti - Miten organisoidaan tutkimushanke - Miten työskennellään tutkimusprojektissa

Suoritustavat:

Kurssin suorittaminen: Intensiiviopetus, yksi luentopäivä sisältäen neljä tuntia luentoja. Intensiivipäivään suositellaan osallistumista, vaihtoehtona on videoidun luennon seuraaminen ja siitä tehtyihin kysymyksiin vastaaminen. Neljä harjoitustehtävää, jokainen noin 20 tuntia työaika. Kokonaistyöaika noin 80 to 100 tuntia. Kurssi käyttää Moodlea

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5. Arvostelu 0 - 100 p. Luennot ovat pakolliset, harjoitustehtävät jokainen 1 - 25 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali, saatavilla Moodlessa.

Esitietovaatimukset:

KTK-tutkinto

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A210A8500: Pro gradu -tutkielmaseminaari, Laskentatoimi, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä, Ari Jantunen, Kalevi Kyläheiko, Kaisu Puumalainen

Huom:

Kurssi toteutetaan 2 x vuodessa, periodit 1-2 ja 3-4.

Suoritusvuosi:

KTM 2

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Pasi Syrjä

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy rajaamaan ja määrittelemään tutkimusaiheensa ja tutkimustehtävänsä, sekä hallitsee aihepiirin teorian ja tutkimuskäytänteet. Hän ymmärtää teoreettisen viitekehyksen merkityksen tutkimuksessa ja empiirisen tutkimusongelmien ratkaisussa. Opiskelija osaa myös perustella sekä selittää suullisesti ja kirjallisesti tutkielman pääkohdat. Hän pystyy arvioimaan ja analysoimaan muiden opiskelijoiden töitä ja puolustamaan omia valintojaan liittyen tutkimukseensa. Hän osaa kerätä ja valita tutkielman kannalta soveltuvia kirjallisia lähteitä ja osaa suhtautua kriittisesti lähdekirjallisuuteen. Opiskelija osaa vertailla ja yhdistää tietoa kirjallisten lähteiden ja empiirisen aineiston pohjalta.

Sisältö:

Opiskelija tutustuu pro gradun rakenteeseen ja vaatimustasoon sekä suunnittelee omaa pro graduaan. Kurssin aikana opiskelija: - osallistuu starttipäivään - laatii aiheanalyysinsä - laatii ja esittelee tutkimussuunnitelmansa sekä opponoi toisen opiskelijan tutkimussuunnitelman - laatii ja esittelee n. 60-70 % valmiin käsikirjoituksen (sis. johdannon, kirjallisuuskatsauksen, kuvauksen metodologiasta sekä alustavia tuloksia)

Suoritustavat:

Seminaarityöskentelyä periodeilla 1-2. tai 3-4. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. - Starttipäivä (2 h). - Seminaari I: aiheanalyysin esittely ohjaajalle (1 h). - Seminaari II: tutkimussuunnitelman esittäminen sekä toisen opiskelijan tutkimussuunnitelmien opponointi (6 h). - Seminaari III: noin 60-70 % valmiin käsikirjoituksen esittäminen (3 h). - Valmistautuminen seminaareihin ja tutkielman ensimmäisen käsikirjoitusversion laadinta (68 h). Kokonaismitoitus 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty. Hyväksytty suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista seminaaritalaisuuksiin sekä etenemistä aikataulun mukaan. Kaikki arvosteltavaksi jätetyt lopputyöt käyvät läpi plagiarismitarkistuksen.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali ja muu kurssin yhteydessä osoitettu materiaali.

Esitietovaatimukset:

Ennen seminaarin alkua, opiskelijalla tulee olla Pro gradun aihe ideoituna sekä keskusteltu aiheesta mahdollisen tutkielman ohjaajan kanssa. Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

KaMLatoSyv: Laskentatoimen syventymisopinnot, 42 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Pääaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

A210A0350: Real Options and Managerial Decision Making, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Mikael Collan, Azzurra Morreale**Suoritusvuosi:**

KTM 2

Periodi:

3 (intensive week 9)

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan
Post-doc researcher D.Eng. Azzurra Morreale**Tavoitteet:**

The aim of the course is to give students know-how about how to use the real options approach as a part of decision making in companies and how to apply real options thinking in valuation and analysis in the presence of uncertainty. After the course the students:

- know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory
- know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach
- understand and analyze the role of uncertainty and risk in decision making
- apply the real options approach in managerial decision situations, where suitable
- know the main model types used in real option valuation

Sisältö:

Core content: real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making

Additional content :the use of mathematical tools applied in the real options context

Special content: how to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases, extra curricular project of constructing a simple real option valuation tool with excel or with matlab

Suoritustavat:

Lectures and exercises 18 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 46h. Written exam and preparation for the exam 95 h. Total workload for the student 160 h. Extra curricular project.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%, possibility to upgrade the grade by one full point by submitting an extra curricular project by the set deadline.

Oppimateriaalit:

Collan, M., 2012, The Pay-Off Method: Re-Inventing Investment Analysis – With numerical application examples from different industries, CreateSpace, Charleston, SC, USA (ISBN 978-14-782-3842-3) Lecture slides, Assigned reading, collection of articles. Material will be available in Moodle (except for the course book)

Esitietovaatimukset:

For 2nd year master´s program students only

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 100, priority for MSF and MBAN students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, 20.

Lisätiedot:

For those who take the course as a doctoral course the extra-curricular task of building a valuation tool is obligatory. In addition they have to do a separate examination of the book:

Amram, M. And Kulatilaka, N., 1999, Real Options: Managing Strategic Investment in an Uncertain World, Harvard Business School Press, Boston, MA, USA

A210A0500: Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Juha-Matti Saks, Antero Tervonen, Markku Ikävalko

Huom:

Ilmoittautuminen WebOodin kautta 15.1.2018 mennessä. Opintojakson julkisella Moodle-sivulla julkaistava esitehtävä palautettava ohjeiden mukaisesti 15.1.2018 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 55 (etusijalla laskentatoimen maisteriohjelman opiskelijat). Hyväksytyille osallistujille ilmoitetaan asiasta 18.1.2018 WebOodissa olevaan sähköpostiosoitteeseen.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitoikäytäntöjen muutosten seurauksena;
- hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin;
- käyttää strategisen johtamisen työkaluja; valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta;
- johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä;
- laatia yritykselle taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle;
- analysoida taloussuunnitelmaa

Sisältö:

Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Strategisen suunnitelman laadinta. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla.

Suoritustavat:

Luentoja ja harjoituksia 40 h, intensiivisesti 26.-27.1., 2.2. ja 9.-10.2.2018, esitehtävä 12 h, ryhmäharjoituksia intensiivipäivien välillä 7 h, harjoitustyö 80 h, 3. periodi. Harjoitustyö 20 h, palautetilaisuus 1 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100%

Oppimateriaalit:

1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2013 (tukimateriaali)
2. Langfield-Smith, K.: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali)
3. Luentomoniste
4. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

Opintojakso A250A0750 Tilinpäätösanalyysi tai vastaava suoritettuna. Esitehtävä palautettu määräaikaan mennessä.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 55, laskentatoimen maisteriohjelman opiskelijat etusijalla

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A9000: Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi, 30 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Pro Gradut/Kauppatieteet

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 2

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Pasi Syrjä

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti tieteellisen tutkielman ja osaa raportoida sen kirjallisesti tieteellisen käytännön mukaisesti.

Sisältö:

Opiskelija soveltaa Pro gradu -tutkielmaseminaarikurssilla oppimiaan tietoja ja taitoja laatiessaan itsenäisen Pro gradu -tutkielman.

Opiskelija hahmottaa ja aikatauluttaa tutkimuksen teon eri vaiheet.

Opiskelijan on anottava pro gradun aiheen vahvistamista (1A-lomake) heti, kun työn aihe ja ohjaaja ovat tiedossa.

Lisätietoja UNIssa (UNI -> Koulutusohjelmat -> oma koulutusohjelma -> Maisteri-opinnot -> Valmistuminen)

Suoritustavat:

Pro gradu -tutkielma; tutkimuksen toteuttaminen ja kirjallinen raportointi (800 h).

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Tutkielma: improbatur - laudatur. Kaikki arvosteltavaksi jätetyt lopputyöt käyvät läpi plagiarismitarkistuksen.

Oppimateriaalit:

Opinnäyteohjeet ja Pro gradu -tutkielmaseminaarin yhteydessä osoitettu materiaali.

Esitietovaatimukset:

Osallistuminen Pro gradu -tutkielmaseminaariin ja noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

A220A0752: Analytics for Business, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Azzurra Morreale

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2

Periodi:

4

Opetuskieli:

englanti

Vastuopettaja(t):

Post- doctoral researcher, Azzurra Morreale

Tavoitteet:

This course enables to learn a significant understanding of data science: the fundamental concepts and principles that underlie techniques for extracting useful knowledge from data. These concepts underlie the analysis of data-centered business problems, the creation and evaluation of data science solutions, and the evaluation of general data science strategies, and proposals. Through several practical examples, at the end of the course the student will acquire a broad range of techniques and practical skills to independently plan and create analysis tools able to finding anomalies, patterns and correlations within large data sets to predict outcomes. Students will be also able to put some models and analysis methods into use with MATLAB and EXCEL.

Sisältö:

Core content: Data understanding and data preparation; supervised learning (decision-trees, linear regressions, logistic regression, super vector machine); unsupervised learning (clustering methods)

Additional content: neural networks (self-organizing map)

Special content: Performance measure and overfitting: (Roc curve, area under Roc (Auc), confusion matrix, cross-validation)

Suoritustavat:

Lectures and exercises 35 h, reading materials and preparation for the exam (75 h). Course work (50 h). Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

During the course there will be several single assignments (50%), where the illustrated methods are applied to new data and a group assignment (50%), where in a seminal paper, at the end of the course, the group will work on a real case study.

Oppimateriaalit:

Lecture materials, Assigned reading, Course book

Data Science for Business : What you need to know about data mining and data-analytic thinking, by Foster Provost, Tom Fawcett, 2013- available as an eBook in the library database

Moro S., Cortez. P. and Rita P. (2014). A Data-Driven Approach to Predict the Success of Bank Telemarketing. Decision Support System, 22-31.

Collan M., Eklund T., Back. (2007). Using the Self-Organizing Map to Visualize and Explore Socio-Economic Development. EBS Review.

Huysmans J, Baesens B, Vanthienen J, van Gestel T (2006). Failure prediction with self organizing maps. Exp Syst Appl 30:479-487

Esitietovaatimukset:

Principles of technical computing course (BM20A5001) or the same in Finnish. is required. Only for master degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

TuSOMBAN: Business Analytics, 24 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot

CS38A0010: Free analytics environment R, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jozsef Mezei

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Jozsef Mezei, D.Sc., Research Fellow

Tavoitteet:

The main goal of the course is to introduce the students to the statistical computing environment R as a tool for business analytics. In the course, students will explore the fundamentals of the R language fundamentals, with the main focus on understanding how to utilize it to perform data analysis. The course will make extensive use of real life datasets to illustrate the various features of R. After the completion of the course, the students: know how to work with data in R; understand the main tasks and applications of data science; create and customize visualization in R; know how to perform descriptive analytics in R; can create functions and implement basic methods; know how to perform predictive analytics using R.

Sisältö:

Core content: basics of data analysis with R; R as a data analysis environment for business analytics problems; performing descriptive and predictive analytics using R

Additional content: R as a programming environment for data science

Special content: role of visualization in business analytics

Suoritustavat:

Introduction to R completed with online platform studies (10 h).

Programming with R for Data Science (50 h).

10 h of computer room tutorials. Reading and practicing additional material 20 h. Course project on performing data analysis 70 hours. Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Finishing online courses (30%), course assignment (70%), grading 0-5.

Oppimateriaalit:

The book R Kabacoff, 2011: R in action
Additional material distributed in the course.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of statistics. Only for master's program students.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 80, priority to MBAN students (Master's program in business analytics)

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

CS38A0045: Marketing analytics for Business students, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jozsef Mezei

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

englanti

Vastuopettaja(t):

Jozsef Mezei, D.Sc., Research Fellow

Tavoitteet:

The aim of the course is to offer extensive knowledge on the use of various analytical techniques in marketing. The students will be introduced to the process of decision support in marketing using analytics in various typical problems. Through several practical examples, the course aims to provide the tools that focus on data understanding and preprocessing, modelling choices and implementation until the interpretation, visualization and utilization of the analysis in various marketing-related problems. The course will provide hands-on lectures to using the various methodologies in the R statistical computing environment, one of the most widely used analytics tools in modern organizations. After the course the students: have an understanding of the process of performing marketing analytics; know how to collect, understand and preprocess data to be used in marketing problems; know the most important applications and can identify the appropriate tool for a specific problem; are capable of performing marketing analytics using the R statistical environment; understand the role of big data in marketing.

Sisältö:

Core content: role of data in modern marketing, traditional methods (clustering, forecasting, market-basket analysis), machine learning-based methods in marketing (recommendation systems, advertising on the web)

Additional content: social network analysis, sentiment analysis

Special content: use of the introduced methods in R

Suoritustavat:

Lectures 20 h, computer room tutorials 10 hours, course assignments involving data analysis with R 75h. Written exam and preparation for the exam 55 h. Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Course assignments (50% of the grade), written examination (50% of the grade), grading pass/fail. The exam will be the same as for the "Marketing analytics" course. The assignments of this course cover a part of the other course's assignment.

Oppimateriaalit:

The course will largely be based on the free online book (<http://www.mmds.org/>) Leskovec-Rajaraman-Ullman: Mining of Massive Datasets
Additional material will be distributed in the course.

Esitietovaatimukset:

The course will use the statistical software R, the LUT "Free analytics environment R" or equivalent background knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 50, priority to MBAN students (Masters program in business analytics)

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0601: Information Systems in Corporate Management and Decision-making, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mikael Collan

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan

Tavoitteet:

The aim of the course is to give extensive general knowledge about corporate information systems and how they are used in corporate decision-making, business control, and as a driver of business development. After the course the students: have an understanding of the corporate information systems stack and the most common types of corporate information systems and where they are used;

are able to view a business as a system and its parts as parts of a system; know how information systems can collect, summarize, and analyze corporate information; understand what the practice of fact based management is based on and how it is connected to information systems; know the concept of intelligent systems, know selected methods and tools, understand the types of results that they can provide, and the importance of such results for, for example, making the business more effective through optimization; can identify situations where information systems can be used to develop business practices

Sisältö:

Core content: corporate information stack, business intelligence

Additional content : controlling in a modern corporation based on IS, intelligent systems in business process development, concepts of optimization, neural networks, simulation, and fuzzy logic

Special content: importance of visualizing knowledge

Suoritustavat:

Lectures 20 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 55h. Written exam and preparation for the exam 85 h. Total workload for the student 160 h. Possibly an excursion.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 100%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides Assigned reading, collection of articles.

Esitietovaatimukset:

Only for the students accepted for the Master's Degree Programmes.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 200, priority for MSF and MBAN students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 30

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Vaihtoehtoiset opinnot

A365A0320: Computational Data Analytics in Business Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Samuli Kortelainen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Post.Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech) Samuli Kortelainen

Tavoitteet:

The importance of different kinds of analytics solutions has significantly risen during the last years in management. Novel analytics solutions have been shown to have significant financial impact by either increasing the efficiency of the company or by even creating totally new business possibilities. This course aims to introduce students to the present capabilities and future possibilities of computational business analytics tools. After this course student will know:

- How to integrate analytics to strategic and operational management of a firm
- Possibilities and limitations of different kinds of computational analytics methods in business management

Sisältö:

1. Processes and routines necessary for data based business management a. Importance of organizational different kinds of organizational routines b. Different data sources in digitalization age i. Firm's internal data sources ii. Internet & Big data analytics iii. Internet of things (IoT) 2. Different levels in management of firm's business environment a. Individual (customers / firms) b. Network (Network between customers / firms) c. System level analysis (e.g. ecosystems) 3. Possibilities created by computational analysis methods in business management a. Possibilities created by network analysis b. Possibilities created by machine learning c. Possibilities in simulation modelling

Suoritustavat:

Virtual on-line lectures and individual work 16 h.

On site lectures 6 h.

1 x Seminar work 80 h.

Preparing for exam 38 h.

24 hour exam 16 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Seminar work: 50 %, 24 hour exam: 50 %

Oppimateriaalit:

Eric Siegel (2013), Predictive Analytics: The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie, or Die Course slides

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS38A0050: Big data in business and industry, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jozsef Mezei

Huom:

Lectured first time in academic year 2018-19.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

englanti

Vastuupettaja(t):

Jozsef Mezei, D.Sc., Research Fellow

Tavoitteet:

The course discusses the most important new tools for understanding the potential impact of big data analytics on decision making and business performance. Through analyzing typical business decision problems from the perspective of data requirements, the course discusses the role of big data analytics in modern organizations. After the completion of the course, the students: know the most important technological requirements of performing big data analytics; understand the role of big data in transforming modern organizations through data driven decision making; understand the impact of data volume, variety, and velocity; understand how to create value with big data; become familiar with the techniques and tools for capturing, processing, and interpreting big data; know the most important methods to reduce big data sets by extracting the most important information; are familiar with several real-world scenarios of big data use from different business sectors; understand the role of big data in creating business value; know how to apply the discussed concepts and tools to business projects.

Sisältö:

Core content: big data technology; data and dimension reduction; role of data driven decision making in modern organizations

Additional content: machine learning methods for big data analytics; network analysis

Special content: text analytics

Suoritustavat:

Lectures 20 h, computer room tutorials 10 hours, course assignments involving big data analysis with R 75 h. Written exam and preparation for the exam 55 h. Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Course assignments (70% of the grade), written examination (30% of the grade), grading 0-5.

Oppimateriaalit:

The following two books cover several topics introduced in the course:

Vignesh Prajapati, 2013: Big Data Analytics with R and Hadoop

Thomas Davenport, 2015: Big Data at Work

Additional material will be distributed in the course.

Esitietovaatimukset:

The course will use the statistical software R, the LUT course Free analytics environment R or equivalent background knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A220A0751: Elective Special Course on Business Analytics, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 - 31.07.2017

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Ei opintojaksokuvauksia.

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Elective studies

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Andrzej Kraslawski

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, Ph.D. Andrzej Kraslawski

Tavoitteet:

Learning outcomes: After fulfilling all requirements of the course, the students will be able to: 1. Understand the principles of creative problem solving 2. Know the basic methods of creative design 3. Work in team during the design process 4. Apply methods of creative design to products, processes, services and business methods

Suoritustavat:

The course is organised as a combination of regular lectures and interactive problem-solving sessions and project works. The in-class problem-solving sessions will be based on the team work realised by the groups of 3-5 students. The 3-4 project works will be realised by the groups of 3-4 students during the out-of-class activities and it will be finished with the preparation of the project report. In-class teaching and problem-solving sessions 42 h, project works 88 h. Total workload 130 h.

Lectures, in class activity, period 1.
Project work, out-of - class activity period 2.
Project work 88 hours

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation: Generated solutions of the in class problems 40 %, project reports 30 %, written exam 30%. Obligatory presence during 90% of in-class activities.

Oppimateriaalit:

Course slides.

Tony Proctor
Creative problem solving for managers
Routledge; 3rd edition, 2009

H. Scott Fogler and Steven E. LeBlanc
Strategies for Creative Problem Solving
Prentice Hall, 3rd edition , 2013

David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo
The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth
Wiley, 2009

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur
Business Model Generation
Osterwalder and Pigneur, 2010

Esitietovaatimukset:

Basic courses of management. Basic knowledge of engineering disciplines (e.g. process or mechanical engineering).

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 90

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 35

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Pekkarinen, Helinä Melkas, Suvi-Jonna Martikainen, Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas

Tavoitteet:

The student learns to understand the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization as well as product and service processes. This aim is approached by looking into the theme both from theoretical and practice-based viewpoints. The student gains insight into the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management as well as product and service development. The student recognizes appropriate situations for applying these methods, and gains elements for critical thinking.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement, human impact assessment Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h; case exercise to be given during the lectures 60 h; independent and/or group studies 66 h; presentation of case exercises in a closing seminar 10 h; personal learning diary 15 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Pihkala, Marita Rautiainen

Huom:

Opintojakso sisältyy myös yrittäjyyden sivuaineeseen. Mikäli kurssilla on vain suomenkielisiä osallistujia, se luennoidaan suomeksi.

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

professori, KTT Timo Pihkala

KTT Marita Rautiainen

Tavoitteet:

Opiskelija tutustuu ja perehtyy yrittäjyyden peruskäsitteisiin ja teorian vallitseviin suuntauksiin sekä osaa hyödyntää oppimaansa alalta tehtävän tutkimuksen ymmärtämisessä.

Sisältö:

Yrittäjyystutkimuksen keskeiset teoreettiset suuntaukset kattava kirjallisuus.

Suoritustavat:

Itseopiskelu 148 h, luennot 8 h. Kokonaismitoitus 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, Moodle-tentit (50%) ja harjoitustyö (50%).

Oppimateriaalit:

Bridge, S., O´Neill, K. and Cromie, S. (2003): Understanding, Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. (2nd ed.) Palgrave-MacMillan Shane, Scott: A general theory of entrepreneurship. The individual-opportunity nexus. Edward Elgar. Lecture materials

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, maksimimäärä 100. Etusija on Yrittäjyyden DI-ohjelman opiskelijoilla sekä yrittäjyyden sivuaineen suorittajilla.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Justyna Dabrowska, Marko Torkkeli, Ekaterina Albats

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Marko Torkkeli

Tavoitteet:

Managing in a knowledge-based economy, Managing by Core Competences, Knowledge intensive firms, Uncertainty. Are they the latest buzz words or another passing managerial fad? Old wine in new bottles? Or perhaps, just perhaps, a fundamental means of survival and success for modern day corporations? Given the amount of effort that has been devoted to the topic by both academics and practitioners, it appears worth taking a deep and dispassionate look at the role of entrepreneurial thinking in sustained competitive advantage. The goal is to learn as you go and effectively convert assumptions to knowledge at a low cost. During the course students learn to develop and test a business idea following the discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean and guerilla marketing as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Sisältö:

During the course students learn to develop and test a business idea following the feasibility analysis, discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean and guerilla marketing as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Entrepreneurial thinking, uncertainty management, strategic entrepreneurship, discovery-driven planning.

Suoritustavat:

Lectures 20 h, Independent study 73 h, seminar work writing 63 h, 1. period. Total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Based on assignment and in-class work, participation in the lectures required.

Oppimateriaalit:

Lectures and additional reading provided in the class. Book: McGrath Rita and MacMillan Ian, (2000). The Entrepreneurial Mindset. Harvard Business School Press.; McGrath Rita and MacMillan Ian, (2005). MarketBusters: 40 strategic moves that drive exceptional business growth. Harvard Business Press.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Suvi Konsti-Laakso, Timo Pihkala

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

Tavoitteet:

Student can describe and explain key theoretical approaches associated to business idea development. The student learns to identify, develop and assess business opportunities and ideas. The student is familiar with and can apply different systematical tools and techniques related to business idea development.

Sisältö:

Core content: fuzzy-front end of entrepreneurial process, opportunity recognition, sources of business ideas, systemic generation of ideas; business idea related methods, structures and environments.

Supplementary content: innovation and creativity

Specific content: customer-oriented thinking

Suoritustavat:

Lectures 16 h. Learning diary and assignments 80 h. Written group assignment 60 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grades 0-5, Learning diary (60%) and group work and presentation (40%).

Oppimateriaalit:

Study materials include article package and it will be announced later.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilta).

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Marita Rautiainen, Timo Pihkala

Huom:

Replaces the course CS34A0720 Perheyritystäjyys.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The course introduces the student with the phenomenon of entrepreneurship, ownership, and family firm. After the course the student knows the conceptual special characteristics and the central theories of these phenomena. In addition, the student learns about ways to manage the transitional processes such as family business succession.

Sisältö:

Course explores the unique challenges and opportunities involved in managing a family firm. The course will address a wide variety of topics, including: the strengths and weaknesses of a family firm; the

dynamics of family interactions; family business culture; conflict resolution in a family firm; transferring ownership of a family firm; planning for a family firm's growth and continuity; effective leadership and communication; and planning for succession.

Suoritustavat:

Lectures 20 h 3rd period. Prior reading and assignments 106 h. Preparation for lectures 30 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Individual exercise 50 %, group exercise 30 % moodle exam 20 %

Oppimateriaalit:

1. Ernesto J. Poza (2010). Family Business, South-Western, Cengage Learning.
2. Materials indicated during lectures
3. Cases and articles delivered during the course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, maksimimäärä 80. Etusija on Yrittäjyyden DI-ohjelman opiskelijoilla sekä yrittäjyyden sivuaineen suorittajilla.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A330A5101SS: Creativity and Entrepreneurship in New Product Development from Silicon Valley's Perspectives, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Olli Kuivalainen

Huom:

The course topics are related to sustainable development.

Suoritusvuosi:

M.Sc. 1-2

LUT Summer School ajankohta:

17.-21.7.2017

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor D.Sc. (Econ.) Olli Kuivalainen, LUT

Tavoitteet:

Learning outcomes:

- To understand important elements of marketing strategy that is related to product management.
- To develop an in-depth understanding of new product/service development and management.
- To understand and utilise a process-oriented framework for making new product/service development decisions.
- To enhance business communication skills through preparation and presentation of new concepts for products and services via prototyping as well as its marketing plan.

Sisältö:

This course is designed to explore two critical business topics related to product management strategy in marketing:

- the design and development of new ideas for product/service innovations
- the management of new and existing products and services for sustainable business.

First, topics in new product development include idea generation and screening, design, planning, and prototyping, and new product roll-out, as well as the development of marketing strategies and implementation plans for new products and services.

Second, management of new and existing products involves in integration of new products into the product line, management of the marketing mix, quality of service, and customer development strategies. Throughout this project-based course, the importance of creativity, innovation and entrepreneurship will be emphasised as the sources of initiating and managing new products and innovation.

Suoritustavat:

- Lectures and in-class learning activities and assignments 28 hours
 - Preparation for lectures and assignment 30 hours
 - Preparation for the exam, and exam 22 hours
- Total workload 80 hours.

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

- Final exam 30 points
- Group project 20 points
- In-class projects 5 points
- Group case studies 10 points
- Individual projects 20 points
- Class-participation 15 points

Oppimateriaalit:

- Main Textbook: C. Merle Crawford and C. Anthony Di Benedetto, New Products Management, 10th ed. Irwin McGraw-Hill.
- The additional reading materials from academic and business press articles (i.e., case, magazine, newspaper, and journal articles) will be distributed through the class time prior to the class discussion.

Esitietovaatimukset:

Previous studies in marketing recommended.

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Vaihtoehtoiset opintojaksot

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Jukka Hallikas, Timo Kivistö**Suoritusvuosi:**

KTK 2

Periodi:

3. Intensiivikurssi

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Jukka Hallikas

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan ja suunnittelemaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.

Sisältö:

Julkiset hankinnat ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja tulevaisuuden haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet, kuten kuntien ja valtion hankintojen kehittyminen.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, itsenäiset lukutehtävät ja valmistautuminen luennoille 28 h. Aktiivinen osallistuminen luokkakeskusteluihin 14 h, 3 periodi. Essee sisältäen artikkeleihin ja kirjallisuuteen perehtymisen ja kirjallisen esseen laatimisen 42 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 62 h, 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80 p., essee 20 p.

Oppimateriaalit:

- Luentomateriaali - Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Esitietovaatimukset:

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A310A0602: Supplier Development and Relationship Management, 3 op

Voimassaolo: 01.01.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katrina Lintukangas

Huom:

The course run around the year in Moodle. Enrollment to the course directly to responsible teacher, not via Weboodi.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

englanti

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ & Bus. Adm.) Katrina Lintukangas

Tavoitteet:

The course includes independent reading assignment focusing on supplier relationship management (SRM) and development. Students can deepen their knowledge of SRM by getting familiar with current academic literature in the field and further analyze the content through a term paper. After completing the course the students are able to critically assess, debate and analyze the literature and topics related to supplier development and relationship management and know the recent trends and development of SRM. Students can produce analytical written report and contribute to discussion in Moodle online platform

Sisältö:

Current literature and topics related to supplier development and relationship management

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion, reading assignments and writing of essay. Total workload 80 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, term paper 100%.

Oppimateriaalit:

Assigned readings in the beginning of the course.

Esitietovaatimukset:

Bachelor level studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

A310A0760: Green Logistics, 3 op**Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Sirpa Multaharju, Pietro Evangelista**Huom:**

Can't be included in the same degree as A310A0750 Logistics outsourcing and innovation.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

intensiiviviikko 43, 23.-27.10.-1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Post Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ & Bus. Adm.) Sirpa Multaharju

Adjunct Professor, D.Sc. Pietro Evangelista

Tavoitteet:

The main aim of the course is to transfer to the students the knowledge about key green logistics management principles and practice. Particular emphasis will be given to the changing role of logistics service providers in the supply chain and the importance assumed by environmental sustainability in their business models and strategies. By the end of the module, the students will be able to show a critical understanding of: the basic principles of logistics and SCM, identify and analyse major evolving trends in logistics and SCM, recognise different type of logistics service providers and assess their development stage, explore benefits and challenges in implementing the principles of green logistics, analyse the role of environmental sustainability in the strategy of logistics service providers, define and implement a green logistics auditing plan, identify a decarbonization strategy for logistics.

Sisältö:

- Foundation concepts of logistics and SCM
- Evolving trends in logistics and SCM
- The importance of logistics outsourcing
- Main changes affecting the logistics service industry
- The environmental impact of transport and logistics
- Principles of green logistics management
- Environmental sustainability in the strategy of logistics service providers
- Green logistics auditing plan,
- Decarbonization strategy for logistics

Suoritustavat:

16 hours of lectures, 16 hours for preparing to the lectures and 48 hours for preparing for the exam, total workload 80 h. Moodle is used in this course. Written exam 100%.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points, 100% exam

Oppimateriaalit:

- Lecture slides
- Alan McKinnon, Michael Browne, Maja Piecyk, Anthony Whiteing (2015) Green Logistics: Improving the Environmental Sustainability of Logistics, 3rd edition, Kogan Page
- Donald Waters, Stephen Rinsler (2014) Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, 7th edition, Kogan Page

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katrina Lintukangas

Huom:

Korvaa kurssin A380A0100 Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja, sähköisiä hankintajärjestelmiä ja menetelmiä voidaan käyttää apuna hankintojen suunnittelussa ja toimittajien arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisissä organisaatioissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat
- osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut
- tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät
- osaavat kertoa erilaisista toimittajien arviointi ja hallintamenetelmistä
- pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin
- kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön
- osaavat nimetä yrityksen suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät

Sisältö:

Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, sähköiset hankintajärjestelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamismenetelmät, päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet, laatujohtamisen käsitteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, valmistautuminen luennoille 14 h. Laskuharjoituksia 8 h, sisältäen case-tehtävän ohjauksen ja välinäytön. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 64 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 60 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30%, molemmat suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali, Artikkelikokoelma, Lysons, K. & Farrington, B., 2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.

Esitietovaatimukset:

A130A0200 Hankintatoimen perusteet tai vastaavat tiedot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0130: Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Terhi Tuominen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Anni-Kaisa Kähkönen

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä, millaisia liikesuhteita arvoverkostoissa on, miten niitä voidaan johtaa ja millaisia erityispiirteitä kansainvälisiin liikesuhteisiin ja -verkostoihin liittyy. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat

- ymmärtävät kansainvälisen yhteistyön kentän ja arvoverkostot osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta
- osaavat yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja teoriat
- osaavat analysoida kansainvälisten liikesuhteiden ja arvoverkostojen mahdollisuuksia ja haasteita

- ymmärtävät arverkostojen erityispiirteet
- tunnistavat erilaiset toimittaja- ja asiakassuhteet ja kykenevät osallistumaan suhteiden kehittämiseen.

Sisältö:

Yhteistyön ja verkostoitumisen käsitteet ja teoriat, arverkostojen ominaispiirteet, yhteistyösuhteiden mahdollisuudet ja haasteet, yhteistyösuhteiden ja -verkostojen johtaminen, vertikaalinen ja horisontaalinen yhteistyö arverkostoisissa, toimittajasuhteiden ja asiakassuhteiden hallinta. Caseharjoitus, yritysvierailija.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, itsenäinen valmistautuminen luennoille 14 h, ennakkotehtävät ja kirjallisten raporttien laatiminen 22 h. Caseharjoitustyö ryhmissä, ryhmäkokoontumiset, kirjallisen raportin laatiminen, esitys ja opponointi 55 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 55 h, 1. periodi. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 40 %, caseharjoitustyö 40 %, ennakkotehtävät 20 %, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

1. Luentomateriaalit, 2. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus, 3. Artikkelit

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5.

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis
tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukioorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

18 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 1. periodi, 8 h harjoitustyöseminaarit, 44 h harjoituksiin valmistautuminen, 1. periodi. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 30 pistettä - Kirjallinen tentti 70 pistettä

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali

Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt

Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)

Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOMIntm: International Marketing, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Elective courses min. 24 cr. Please note that you can only select A330A0201 Marketing of High Technology Innovations 6 cr OR A330A5000 3 cr AND A330A0221 3 cr, the Summer School version of the Marketing of High Technology Innovations. A330A0221 is only for students who have taken the Summer School course A330A5000.

A330A0010: Contemporary Issues in International Marketing, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: John Cadogan, Sanna-Katriina Asikainen

Huom:

A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4, intensive week 9

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen

Professor, Ph.D. John W. Cadogan, Loughborough University, UK

Tavoitteet:

The learning outcomes of the course are the following:

1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing.
2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena.
3. To discuss and debate on special topic of international marketing (specified later)
4. To be able to collaborate in a cross-cultural teams.

Sisältö:

The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.

Suoritustavat:

30 hours of intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer. 20 hours of preparation for lectures and exercises. 30 hours of preparation for written exam. Course total 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points), In-class assignments (30 points), Class participation (20 points)

Oppimateriaalit:

Material to be assigned in the class.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of international marketing

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A330A0060: Managing Customer Relationships and Business Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Hanna Salojärvi, Asta Salmi, Joonas Keränen

Huom:

New course. Will replace CS10A0152 International Business Networks, CS10A0151 Business Relationships and Networks and A330A0050 Customer Relationship Management.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Asta Salmi

Associate Professor, D. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi

Tavoitteet:

After completing the course the students are familiar with the theories of relationship marketing and network management, related concepts and models. The course provides the participants tools for understanding business relationships and networks, the strategic behavior of firms in this environment, and the managerial capabilities involved. The strong theoretical basis is combined with current relationship and network management material and implications.

On successful completion of the course, students: 1. Know the key theoretical frameworks related to business relationships and networks, and understand the principles of relationship marketing theory 2. Are familiar with customer relationship management as an organization wide strategic approach to managing customer relationships, 3. Are able to critically analyze the customer base, evaluate performance of customer relationships, and apply various strategies for managing customer relationships, 4. Understand the drivers of customer value and are able to design sustainable customer value propositions. 5. Identify the challenges of cross-sectoral and cross-national networks, 6. Understand and are able to evaluate the features of eco-industrial and sustainable business networks, and sustainable supply chains, and contemporary challenges in managing them, 7. Have developed skills in teamwork, in active participation in discussions, in oral presentations, in writing reports, as well as in reflecting on and taking the responsibility for their own learning.

Sisältö:

The course focuses on the following main contents: Theoretical approaches to inter-organizational relationships and business networks. Strategic management of customer relationships, B2B marketing,

customer value and value-based selling. Supplier relationships and sustainable supply chains. Challenges and management of cross-sectoral networks. Sustainable and eco-industrial networks and challenges of managing them.

Suoritustavat:

Lectures, assignments including reflection papers and learning diary, case studies. Active participation in class is required.

In class hours (34 hours): 26 hours of lectures and 8 hours of case study workshops.

Out-class hours: Preparation for lectures 10 h, individual reflection papers and learning diary 80 h, preparation for case studies 36 h. Total workload 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Learning diary (including reflection papers) 70 % and case studies 30 %.

Oppimateriaalit:

Assigned readings (collection of articles). Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of marketing. A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Number of students attending is limited to 120 students. Priority is given to LBM degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, 1-5, if they fit within the total number of 120 students after accepting LBM degree students.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instructions

A330A0221: Marketing of High Technology Innovations: Applications, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen

Huom:

This course can only be taken if one has read 3 ECTS Summer School course: A330A5000 International Marketing of High Technology Products and Innovations.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen

Tavoitteet:

After the course, student should be able to:

1. solve real life high technology marketing problems
2. apply and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications.
3. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups.

Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.

Sisältö:

Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.

Suoritustavat:

Assignments, seminars and introductory lecture.

In-class hours: 6 h of seminars, 2.period. 1 h of case method introduction, 1. period. 2 h business case lecture, 2. period. Total in-class: 9 h.

Out-class hours: 41 h for doing assignments, 10 h for preparing presentation, 20 h for business case. Total out-class: 71 hours. Total workload for student 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Case assignments (groupwork) (55 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (30 points). Presentation (15 points).

Oppimateriaalit:

1. Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site <http://marketinghightech.net/> 2. Assigned reading.

Esitietovaatimukset:

Principles in marketing, Strategic Global Marketing Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, this course can only be taken if one has read 3 ECTS Summer School course: A330A5000 International Marketing of High Technology Products and Innovations.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A330A0251: Internationalisation of the Firm, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Igor Laine, Anisur Faroque, Sami Saarenketo, Maria Uzhegova, Juha Väättänen, Justin Vadana

Huom:

Interchangeable with CS10A0551 International Business Methods and A330A0250 Internationalization of the Firm and Global Marketing. Course will be lectured twice a year, in periods 2 and 3.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2, 3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Igor Laine (2nd period 2017)

Junior researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anisur Faroque (3rd period 2018)

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo

Professor, D.Sc. (Tech.) Juha Väättänen

Tavoitteet:

Learning outcomes: After completing the course the student will understand the processes of firm internationalization and global marketing. The learning outcomes of the course are the following:

1. To recognize the characteristics of the international market environment and of international business
2. To recognize the dimensions and drivers of market globalization
3. To assess and criticize the essential theories and frameworks of firm internationalization
4. To evaluate the ways in which international trade and investments affect world markets
5. To evaluate the risks and opportunities in global markets
6. To evaluate how to conduct sustainable international business
7. To analyze the key management decisions connected with the internationalization of the firm and global marketing: Whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter the foreign market
8. To be able to collaborate in cross-cultural teams
9. To create and deliver a group presentation focusing on the internationalization decisions of a given company.

Sisältö:

Must know: International trade and investments, Drivers of globalization, Chain of strategic decisions related to internationalization of the firm, internationalization motives and barriers, Risks assessment in international markets, Internationalization theories (Uppsala model, Network approach, Born Global), international market selection process, factors influencing entry mode choice, characteristics of various entry modes (export modes, intermediate entry modes, hierarchical modes);

Should know: Global business relations and trade agreements, Concept of value chain in internationalization, comparison of SMEs and LSEs in internationalization and global marketing, environmental analysis in deciding which market to enter (political, economic, sociocultural, and technological environment);

Additional knowledge: Principles of transaction cost analysis.

Suoritustavat:

21 h lectures, 12 h exercises, 30 h written assignments, 30 h written report, 32 h course literature, 35 h self study and exam preparation. Total 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Examination 50 %, exercises 30 %, research report 20 %. Each of the components has to be passed acceptably.

Oppimateriaalit:

1) Hollensen, S. (2017) Global Marketing, 7th edition, Pearson Education (older editions apply as well)
2) Cavusgil S.T., Knight G., Reisenberger J. (2017) – International Business: The New Realities, 4th edition, Pearson Education (older editions apply as well)

Additional materials will be announced on lectures. Additional reading and material assigned in class.

Esitietovaatimukset:

Sufficient prior business studies and basic knowledge of international marketing required. Due to the teaching methods, the amount of participants may be limited to 75 participants. In this case the priority would be given to the students of the School of Business and Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 75

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www.sivuilta.

A330A0300: Strategic Global Marketing Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Jari Varis

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Associate Professor D.Sc. (Tech.) MBA Jari Varis

Tavoitteet:

After taking the course the students should to be able to:

1. identify the underlying concepts and theoretical perspectives of marketing management strategy,
2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective
3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts
4. describe and assess marketing programmes
5. understand the basics in marketing performance measurement

6. develop a marketing plan
7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.

Sisältö:

Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.

Suoritustavat:

Lectures, assignments, workshop, seminar, exam.

In-class (32 hours): 2 hour introductory lecture , 20 hours of lectures, 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting.

Out-class (128 hours): 10 hours for lecture preparation, 43 hours for exam preparation, 70 hours for preparing term paper, 5 hours for preparing a presentation. Course total: 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points): a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may have an effect on the grade.

Oppimateriaalit:

1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall.
2. Assigned readings.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, n. 40

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A330A0500: Brand Management, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Peter Spier, Olli Kuivalainen

Huom:

The course is an intensive course taught by an international visiting professor. The course will be lectured every other year.

The number of students attending the course may have to be limited if the number of students exceeds 40. In registration, priority is given to LUT School of Business and Management, MIMM Programme students.

Joka toinen lukuvuosi luennoitava (Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 2017-18

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4, Intensive course. Provisional dates 16.4.-20.4.2018.

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students how companies manage 'brand equity', clearly a major strategic issue. Few would deny the importance of brands as valuable assets and a potential source of sustainable competitive advantage. Brands provide a short cut for customers when making a purchasing decision, seeking to avoid risk and obtain value for money. Brands provide a relevant, exciting experience. Brands connote a certain life style, values or attitude. Brands can become objects of affection: 'Lovemarks', even. Buying a brand is an integral part of an individual's quest for identity and meaning.

After completing the course the students should be able to:

- Understand how companies manage 'brand equity' and describe and assess different brand management strategies
- Analyze and explain reason, affect and decision-making related to brands
- Familiarize themselves with the social meaning and cultural rooting of brands
- Describe current trends and issues in branding
- To work in a multi-cultural team
- To write academic reports about branding
- To apply knowledge gained from the course, to the events, activities and/or strategies of an actual firm or organization

Sisältö:

This course provides a comprehensive introduction to strategic brand management, covering such areas as the building of brand equity, brand identity, brand extension, brand portfolios etc. in national, regional and global markets. Indicative and subject to change topics:

1. Introductory session - branding exercise. Brand basics.
2. Brand overview - Dyson: the man, the brand, the product, the market. Understanding codes, discourses and the potential for renewal and disruption. Sponges and hedgehogs. Mums, kids and washing liquid. The importance of consumer insight: Got milk? Fathers and whiskies
3. More about brands and how we relate to them: reason, affect and decision-making. Brand personality, brand archetypes. Brand endorsement and meaning transfer.
4. Branding people and experience. Service and experiential branding: Starbucks case study + the Apple Store
5. Brands in context. The social meaning of brands. What consumer studies and anthropology teach us.
6. A diamond is forever, beer is for men: the cultural rooting of brands. How brands become icons. Case study: Reviving an iconic brand - Levi's in the 80s
7. Brands & communities: Harley Davidson and Jones Soda. Tribal marketing & social networks.
8. Brand placement, brand content, brand events 9. Conclusion: current issues in branding

Suoritustavat:

The course will balance theory and practical application, with considerable use of case studies and student project work. 30 h of interactive lectures and cases, 4rd period (intensive format). 50 h of preparation for lectures and assignments and individual research report Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisympäristöä.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Individual research report (100 points), Active class participation, including in-class assignments (accepted – fail). All assignments must be passed.

Oppimateriaalit:

Readings and assignments to be announced before / in the class

Esitietovaatimukset:

A330A0300 Strategic Global Marketing Management, or equivalent basic marketing course

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

The number of students attending the course may have to be limited if the number of students exceeds 40. In registration, priority is given to LUT School of Business and Management, MIMM Programme students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilta).

A330A5000SS: International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Sanjit Sengupta

Huom:

The course topics are related to sustainable development.

Suoritusvuosi:

M.Sc. 2

LUT Summer School ajankohta:

24.-28.7.2017

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, LUT

Tavoitteet:

Learning outcomes:

- Distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and assess external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale.
- Evaluate and justify marketing strategies in high technology environments.
- Make marketing decisions in high technology environments.

Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.

Sisältö:

- Strategy and corporate culture in high tech firms.
- Partnerships and alliances.
- Marketing research in high tech markets.
- Understanding high tech customers.
- Product development and management issues in high tech markets.
- Pricing considerations in high tech markets.
- Advertising and promotion in high tech markets.

Suoritustavat:

- Lectures and in-class assignments 30 hours
- Preparing for lectures 25 hours
- Preparing for exam 25 hours

Total workload 80 hours.

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

- Exam 50 points
- In-class assignments 30 points
- Class participation 20 points

Oppimateriaalit:

- Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site <http://marketinghightech.net/>
- Assigned reading.

Esitietovaatimukset:

For summer school students: previous studies in business recommended.

For MIMM degree students at LUT: Internationalization of the Firm and Global Marketing, Strategic Global Marketing Management, Technology and Innovation Management.

A350A0111: Strategy Project, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Hanna Salojärvi, Lasse Torkkeli

Huom:

Replaces course A350A0110 Project course on Strategy and Business Models

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi

Associate Professor, D. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lasse Torkkeli

Tavoitteet:

Learning outcomes:

1. To recognize the most commonly used strategic tools & frameworks.
2. To analyse the real-life situation and context of a given case organisation.
3. To select appropriate strategy tools and frameworks for the given case problem.
4. To apply the frameworks and tools of strategy and business models to provide a justified and concrete plan of action.
5. To be able to collaborate in teams.
6. To be able to carry out a project work in a given time-line.
7. To outline a professional written project report.
8. To communicate the findings and recommendations in a convincing, professional way.

Sisältö:

This course applies problem-based learning to a concrete strategy development task from a real case organization. Students work in groups with the given project that starts with a situational analysis and continues with both strategy development and business model description activities, resulting in a concrete strategic action plan for the organization. Each group gets individual coaching from a project supervisor. The course is organized in cooperation with Green Campus Innovations.

Suoritustavat:

21 h of pre-work in groups: returning a strategy tool –related presentation in Moodle, 8 hours of introductory seminar,

16 hours of seminars including final presentations of the projects to the representatives of the case organisations,

7 h of project coaching meetings with the project supervisor, Independent project work in teams: 100 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report,

presentation of the project work (preparation 8 h). Total student workload: 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Strategy tool pre-assignment: pass/fail. Max 100 points from project work. Grading of projects: 70 % supervisors, 30 % firm representative.

Oppimateriaalit:

Handout materials. Other material depending on the project work.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 80. Priority is given to LUT M.Sc. level students in business administration.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäyttäjytymisen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anna-Maija Nisula

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT, Anna-Maija Nisula

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäjytymisen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.

Sisältö:

Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäjytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäjytymisen tutkimusmenetelmät. Psykologinen omistajuus organisaatiossa.

Suoritustavat:

Kurssi toteutetaan verkkokurssina. Itsenäinen työskentely ja kirjalliset tehtävät 86h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Exam-tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 60%, tehtävät 40%.

Oppimateriaalit:

1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson /Prentice Hall. 2. Luennoitsijan ilmoittamat materiaalit.

A370A0300: Yrittäjyyden ulottuvuudet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Markku Ikävalko, Katja Lahikainen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, KTT Markku Ikävalko

KTM Katja Lahikainen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa yrittäjyyden ilmenemismuodot ja niiden tutkimuslinjat
- nimetä yrittäjyyden tutkimuksen painopistealueet ja keskeisimmät menetelmät
- tunnistaa yrittäjyyden ja pk-yrityksen johtamisen erot ja yhteneväisyydet
- selittää yrittäjyyden prosesseja ja tunnistaa yrittäjyyden keskeisimpiä rakenteita.

Sisältö:

Ydinainestasolla opiskelija tuntee yrittäjyyden ja pk-sektorin talouden osana, yrittäjyyden psykologiset ja sosiologiset tulkinnat, yrittäjyyden uuden liiketoiminnan luomisena ja organisaatioiden uudistamisvoimana. Korkeammalla osaamisen opiskelija tuntee perusteet joilla voidaan hyödyntää, edesauttaa ja luoda yrittäjyyttä yksilötasolla, organisaatioissa ja prosesseissa sekä osaa hyödyntää tätä osaamista omassa tutkimustyössään.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h, pienryhmätyöskentely/artikkelireferaatit 50 h, harjoitustyön tekeminen 60 h, raportointi 26 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0–5. Arvostelu 0–100 pistettä. Ryhmätyöt/artikkelireferaatit 50%, harjoitustyö 50%

Oppimateriaalit:

- Luentomoniste - Artikkelikokoelma - Muu luennoitsijoiden ilmoittama materiaali

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jukka-Pekka Bergman

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.) Jukka-Pekka Bergman

Tavoitteet:

After completing the course, the student is familiar with basics of case-writing. S/he is able to describe business practices, organizational processes and structures, and explain their development using the frameworks s/he has previously learned. In addition, the student is able to construct a well-written description of a case-company and its development as well as development targets using different empirical materials and methods.

Sisältö:

Strategy analysis. Case study methodology. Case-writing.

Suoritustavat:

Lectures 4 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the description 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 76 h and possible final seminar (4 hours). Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0130: Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Terhi Tuominen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Anni-Kaisa Kähkönen

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä, millaisia liikesuhteita arvoverkostoissa on, miten niitä voidaan johtaa ja millaisia erityispiirteitä kansainvälisiin liikesuhteisiin ja -verkostoihin liittyy. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat

- ymmärtävät kansainvälisen yhteistyön kentän ja arvoverkostat osaksi liiketoiminnan kokonaisuutta
- osaavat yhteistyön ja verkostoitumisen keskeiset käsitteet ja teoriat
- osaavat analysoida kansainvälisten liikesuhteiden ja arvoverkostojen mahdollisuuksia ja haasteita
- ymmärtävät arvoverkostojen erityispiirteet
- tunnistavat erilaiset toimittaja- ja asiakassuhteet ja kykenevät osallistumaan suhteiden kehittämiseen.

Sisältö:

Yhteistyön ja verkostoitumisen käsitteet ja teoriat, arvoverkostojen ominaispiirteet, yhteistyösuhteiden mahdollisuudet ja haasteet, yhteistyösuhteiden ja -verkostojen johtaminen, vertikaalinen ja horisontaalinen yhteistyö arvoverkostoissa, toimittajasuhteiden ja asiakassuhteiden hallinta. Caseharjoitus, yritysvierailija.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, itsenäinen valmistautuminen luennoille 14 h, ennakkotehtävät ja kirjallisten raporttien laatiminen 22 h. Caseharjoitustyö ryhmissä, ryhmäkoontumiset, kirjallisen raportin laatiminen, esitys ja opponointi 55 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 55 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 40 %, caseharjoitustyö 40 %, ennakkotehtävät 20 %, kaikki osiot suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

1. Luentomateriaalit, 2. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus, 3. Artikkelit

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5.

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén, Pertti Virtanen

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyin suorittamisen.

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinoin ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Igor Laine

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3

LUT Winter School ajankohta:

Kyllä

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Igor Laine

Tavoitteet:

The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students can:

- define and categorize culture
- explain cultural orientations towards time, space and context
- analyze and compare national cultures according to Hofstede's, Trompenaars' and GLOBE cultural dimensions
- understand the relationship between culture, organizations and management
- evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies
- examine the sources of cultural conflicts in international organizations

- identify the role of cultural factors in managing and leading international teams
- apply studied theories and ideas to business situation

General aim of the course is to improve following personal skill sand abilities of the students:

- recognizing cultural differences
- interacting effectively with people from other cultures
- working in groups and international teams

Sisältö:

Concept and levels of culture, dimensions of culture in business (Hall, Hofstede, Trompenaars and GLOBE), the effect of culture on leadership and management in international business The limits of globalization from the cultural perspective, cross-cultural issues in virtual teams, standardization and adaptation in international marketing Country cases of cultural differences (term paper reports)

Suoritustavat:

15 hours of lectures, case study workshop (2 hours) and term paper presentation seminar (4 hours). Preparation for lectures 12 h. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 63 h. Written exam and preparation for exam 65 h. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 30 %, case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Browaey's & Price: Understanding Cross-Cultural Management (3rd edn), Pearson, 2015
2. Assigned readings
3. Lecture slides
4. Additional material distributed in class and via Moodle

Esitietovaatimukset:

Basic course in management or marketing

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilla).

A380A0200: Promotion and Sales Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tommi Rissanen, Anssi Tarkiainen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen

Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tommi Rissanen

Tavoitteet:

After completing the course the student will understand how marketing communication (MC) and sales management (SM) are planned and implemented in an organization. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management. The learning outcomes of the course are the following:

- to understand the role of MC and SM in marketing strategy
- to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior
- to be able to design, implement and manage marketing communication as part of the marketing process
- to be able to design, implement and manage sales as part of the marketing process
- to assess the challenges of integrating MC and sales management strategies
- to evaluate the effectiveness of MC and sales
- to recognize the ethical issues of promotion and sales management

Sisältö:

The role of marketing communication (MC) and sales management in marketing strategy. The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive/personal). MC strategy process, message and media strategy. Media planning and characteristics of different media. Sales process and selling typologies. Responsibilities and tasks of sales management. Online marketing and selling. Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies. Evaluation and ethics of promotion and sales management. The advertiser-agency relationship. The services in marketing communications campaign planning.

Suoritustavat:

Lectures 21 h 4. period. Exercises 15 h 4. period. Preparation for exercises 58 h (including written work) and preparation for the exam 66 h. Written exam. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exercises 40 points, written exam 60 points.

Oppimateriaalit:

Selected articles and material that is provided during the course.

Esitietovaatimukset:

A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

18 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 1. periodi, 8 h harjoitustyöseminaarit, 44 h harjoitukseen valmistautuminen, 1. periodi. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 30 pistettä - Kirjallinen tentti 70 pistettä

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali
 Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt
 Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition,
 Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)
 Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tiia-Lotta Pekkanen, Anni Tuppuraa, Heli Arminen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

tutkijaopettaja, KTT Anni Tuppuraa

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).

Sisältö:

Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. SAS Enterprise Guide -ohjelmiston käyttö ja SAS-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.

Suoritustavat:

Luentoja 21 h, harjoituksia 18 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 30 h, harjoitustyö ja/tai Moodle-tehtävät 41 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 80%, harjoitustyö 20%

Oppimateriaalit:

1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012 (tai vanhempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001) 2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmottaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

2

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Tiia-Lotta Pekkanen, Aino Kuitunen, Jorma Sappinen

Huom:

Korvaa opintojakson A250A0150 Kansainvälisen kaupan teoria

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja KTT Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat ja pohtia niitä taloustieteen näkökulmasta
- käyttää erilaisia menetelmiä ympäristöhyödykkeiden arvottamiseen
- käyttää yksinkertaisia taloustieteen malleja talouskasvun, kansainvälisen kaupan ja kestävä kehityksen välisten yhteyksien analysoimiseen
- analysoida uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikutuksia taloudellisesta näkökulmasta.

Sisältö:

Ydinaines: Ympäristön ja ympäristöongelmien käsittely (kansan)taloustieteen näkökulmasta ja (kansan) taloustieteen keinoin

Täydentävä tieto: Ympäristöhyödykkeiden arvottamismenetelmät, ympäristöpolitiikka, uusiutuvat ja uusiutumattomat luonnonvarat sekä talouskasvu, kansainvälinen kauppa ja kestävä kehitys
Erytystieto: Ympäristöongelmat Suomen näkökulmasta ja kansainvälisesti

Suoritustavat:

Luentoja 20 h, harjoituksia 8 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 20 h, harjoitustyö ja Moodle-tehtävät 62 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 80 %, harjoitustyö 20 %

Oppimateriaalit:

1. Hanley, N., Shogren, J. & White, B. (2013). Introduction to Environmental Economics, 2nd edition.
2. Luentoja ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa)

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jorma Sappinen

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.

Sisältö:

Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.

Suoritustavat:

Luentoja 18 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 77 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th, 5th tai 6th ed. 2. Artikkelikokoelma

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0100: Empiirinen toimiala-analyysi, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ari Jantunen

Huom:

Kurssi on tarkoitettu vain kauppatieteiden opiskelijoille, kurssi suunniteltu laskentatoimen maisteriohjelman kokonaisuuteen.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

periodi 1 ja intensiviikko 43

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Ari Jantunen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa toimiala-analyysin teoreettisia välineitä ja näkökulmia toimialan rakenteen ja kehityksen empiiriseen analyysiin.

Sisältö:

Toimiala-analyysin perusteet. Empiirisen toimiala-analyysin metodit. Toimialojen kehityksen analyysi. Innovaatiotoiminta ja toimiala-analyysi. Opintojakso liittyy kestävään kehitykseen.

Suoritustavat:

Johdantoluennot 6 h, 1. periodi. Viikoittaiset ryhmätehtävät 16 h. Ryhmissä tehtävä harjoitustyö 120 h. Henkilökohtainen seminaarityöskentely 10 h. Seminaari 8 h intensiiviviikolla 43. Kokonaismitoitus 160 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0–5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 90%, henkilökohtainen seminaarityöskentely 10%.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali ja muu luennoilla esitelty kirjallisuus.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan:

- tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit
- ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat
- pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena
- pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin
- hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.

Sisältö:

Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mittaumenetelmät.

Suoritustavat:

Luentoja tai videoluentoja 18 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 54 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 70 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelun ja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinen kuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudesta riippuen).

Oppimateriaalit:

1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999
2. Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Rahoituksen perusteet sekä Yritysrahoitus tai vaihtoehtoisesti Yritysrahoituksen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.

Sisältö:

Ydinaines: Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet.

Täydentävä tieto: Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpannioikeuden sääntely. Erityistieto: Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Wuolijoki, Sakari ja Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2013

Esitietovaatimukset:

A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOMTijo: Knowledge and Innovation Management, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Obligatory studies 24 cr

A365A0251: Organizational Learning, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anna-Maija Nisula

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Post doctoral researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anna-Maija Nisula

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able to:

- familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject;
- identify basic concepts, functioning principles and enabling tools for organizational learning;
- apply organizational learning literature and methods to future work and learning situations.

Sisältö:

The course consists of the following parts of participation and interaction:

- 1) individual literature study: independent and intensive reading and reporting of the provided course materials,
- 2) participation in a PBL exercise,
- 3) participation in a group work: a case analysis, written group work report, presentation, and related discussion.

Suoritustavat:

Intensive lecture and study discussion (8 hours), Reading assigned articles and writing summaries (60 hours), PBL exercise (6 hours), Commenting on others work (6 hours), Group case analysis, report and presentation (80 hours), Total workload for student 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Evaluation Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual literature study 30%, group work on the case analysis 70%

Oppimateriaalit:

Course materials and assigned readings presented on Moodle

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä

A365A0301: Organizing in Knowledge-Based Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kirsimarja Blomqvist

Huom:

Replaces the course A365A0300 Knowledge-based networks.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist

Tavoitteet:

- Students can describe the key theoretical concepts and theories on knowledge-based organizing
- Students can apply the theory and key skills related to working a digital platform to solve real-life complex problems
- Students can reflect their individual and team behavior
- Students can present effectively their project outcomes to customer
- Students can discuss their solution constructively, give & get feedback and document the lessons learned by the project team

Sisältö:

- Key concepts related to organizing knowledge in networks
- Alliance, collaboration and network orchestration capability
- Innovation ecosystems, collaborative crowdsourcing, temporary teams and digital platforms

The course is related to entrepreneurship and sustainability.

Suoritustavat:

Lectures and interactive seminars 20 hrs, 1-3. periods,

Independent studying online 80 hrs

Course assignment work (real-life sustainability related problem solving in hybrid teams) 60 h

Total workload for student 160 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0 – 5. Individual exercises 60 % and group exercises 40 %.

Oppimateriaalit:

Articles distributed during lectures, online-material

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50. Number of students is limited due to real-life problem solving in hybrid teams.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

CS30A1661: Open Innovation, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Justyna Dabrowska, Daria Podmetina, Ekaterina Albats, Antero Kutvonen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 2, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

Periods 1-2, Periods 3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Researcher, D.Sc. (Tech.) Antero Kutvonen

Tavoitteet:

Student

1. can explain the concept of open innovation through both theory and examples (to e.g. a company executive)
2. identifies open innovation activities in real life companies and explain the motives for engaging in them and the mechanisms through which they create value for the company
3. can distinguish between modes of inbound and outbound open innovation
4. can analyze the relation between a company's strategic choices and application of open innovation
5. attains a basic familiarity with the scientific literature on the theme and the ability to view open innovation in the context of other innovation management theories.

Sisältö:

Must know: The fundamental definitions and concept of open innovation. Modes of inbound open innovation, i.e. external acquisition of knowledge, and outbound open innovation, i.e. external exploitation of knowledge. Difference between closed and open innovation in managing technology. Identifying open innovation activities in real life firms. Monetary and strategic motives for engaging in open innovation.

Should know: Process models of inbound and outbound open innovation. The role and importance of the individual process phases. The relation between corporate strategy, technology strategy and open innovation activities. Most common examples of firms used to explain open innovation. Varying topics from state-of-the-art open innovation research, depending on guest lecturer. Basics of IPR management in open innovation.

Nice to know: Development of the open innovation concept on the basis of prior innovation management theories. Knowledge of the main scientific literature surrounding open innovation. Theoretical determinants of open innovation.

Suoritustavat:

Lectures and guest speakers 35 h as intensive teaching. Small group assignments during lectures. Group exams (or substituting them with summaries of scientific articles, 24 h) on three of the intensive days, preparing for exams 24 h. Independent study 72 h. Total 155 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Continuous evaluation based on small group exams (80%) and participation in lectures (20%). Possibility to substitute group exams with literary work (summaries of scientific articles) in case of absence.

Oppimateriaalit:

The course book and reading material will be announced at the first lecture.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 40 students, prioritized based on motivation letter submitted during registration

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 0-5, motivaatio-kirjeeseen perustuen.

CS30A1671: Service Innovation and Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ville Ojanen, Kalle Elfvingren

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Tech.) Ville Ojanen

Tavoitteet:

Student can

1. recognize and categorize the variety of services and service firms in modern industrial environment as

well as understand their influence in management of industrial innovations

2. identify the characteristics of services and evaluate the similarities, differences and links between services and physical products
3. define the dimensions of service innovations
4. explain the processes of new service development
5. summarize the main managerial challenges in service innovation management
6. select and apply the suitable frameworks, tools and methods, to overcome some typical real-world challenges in service innovation management

Sisältö:

Typologies of service firms. Characteristics of services. Product-service systems in manufacturing industry. Knowledge-intensive business services. New service development process: Dimensions of service innovations. Productization of services. Supporting methods for service innovation management. Managerial challenges in service innovation management. Utilization of frameworks, methods and tools in service innovation management. Roles of different types of firms in service systems and networks. Value creation through services. Customer-centric service development.

Suoritustavat:

Lectures and exercises 20 h, 3rd period. Seminars 12 h, 4th period. Group assignments and project work 120 h. Total 152 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Written reports and seminars 100 %.

Oppimateriaalit:

Lecture notes. Other material, books and articles announced in the beginning of the course.

Esitietovaatimukset:

Recommended: B.Sc. on Industrial Engineering and Management, or equivalent knowledge

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 50

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-10 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilla).

KaSOMSust: Sustainability, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Obligatory courses 9 cr

BH60A4400: Introduction to Sustainability, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Virgilio Panapanaan, Risto Soukka, Mirja Mikkilä

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Risto Soukka

Tavoitteet:

Upon completion of the course the students are expected to be able to:

- 1) explain the interaction between the environment, society and business and understand the relationships of various actors in these fields and their impacts on the society and the environment;
- 2) understand the core idea and thinking behind sustainability and its importance in order to limit or decelerate environmental damages and improve our quality of life while pursuing a more sustainable lifestyle and business within the planetary boundaries;
- 3) understand and apply practically the learned principles and concepts of sustainability in relation to current production and consumption habits;
- 4) know and be guided about the different value-adding activities and tools that promote sustainability; and
- 5) demonstrate the ability to reflect sustainability principles in the assignment, studies and desirably in thinking and lifestyles.

Sisältö:

The general objective of the course is to introduce students to different sustainability challenges that our world is facing as a consequence of human activities and natural causes. The idea is to learn and understand those sustainability challenges and their interconnectedness, and find out how we could move or transit towards a more sustainable world.

Suoritustavat:

1st period: 14 h of lectures. Independent study (approx. 64 h): assignment (group work) and seminar (approx. 26 h). Preparation for the examination and the exam (approx. 38 h). Total workload 78 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

0 - 5. Examination 70 %, assignment 30 %.

Oppimateriaalit:

Will be announced during lectures. Moodle.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 80, pakollinen kurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Satu Pekkarinen, Helinä Melkas, Suvi-Jonna Martikainen, Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan**Suoritusvuosi:**

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas

Tavoitteet:

The student learns to understand the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization as well as product and service processes. This aim is approached by looking into the theme both from theoretical and practice-based viewpoints. The student gains insight into the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management as well as product and service development. The student recognizes appropriate situations for applying these methods, and gains elements for critical thinking.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement, human impact assessment Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h; case exercise to be given during the lectures 60 h; independent and/or group studies 66 h; presentation of case exercises in a closing seminar 10 h; personal learning diary 15 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

Elective courses, min. 15 cr. Recommended, if not included elsewhere in the degree:

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Laura Olkkonen, Karl-Erik Michelsen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Post-doctoral Researcher, Ph.D. Laura Olkkonen

Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen

Tavoitteet:

This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following:

1. To assess the topics of sustainable strategy and business ethics in the firm level as well as within the broader institutional context from both academic and practitioner perspectives.
2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
3. To be able to analyze the practical relevance of sustainable business strategy

Sisältö:

The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches.

The core content includes: - Basics of sustainability and ethics in business context - Recent trends and developments of sustainable strategy and corporate responsibility - Sustainability issues in the supply network - Key business ethics challenges

Suoritustavat:

In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures; 12 hours of interactive theme sessions and seminars; and an interactive panel session with business and societal experts (4 hours).

Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 12 h. Course assignment in groups 40 h. Total hours: 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

No written exam. Final grade 0-5. 100 points based on course assignment conducted in groups.

Oppimateriaalit:

Academic and practitioner-oriented articles on sustainability and business ethics. Readings list distributed in Moodle.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

BH60A4500: Corporate Responsibility and Management 1, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Lassi Linnanen, Mirja Mikkilä

Huom:

The course is intended for international students or Sustainability minor students. Literature examination in the electric exam system. Registration for the course in WebOodi during the academic year.

Registration for the exam using the electric exam software (Exam). The examination can be carried also during the vacations. Beyond the academic year the registration only for the electric exam software.

Moodle is used as a communication platform.

Suoritusvuosi:

Tkk 3

Periodi:

1-4 Calendar year

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), M.Sc. (Tech.) Lassi Linnanen, Associate Professor D.Sc. (Agr.& For.) Mirja Mikkilä

Tavoitteet:

Upon completion of the course the student is expected to be able to:

1. recognize the relationship between the company and society,
2. explain the connection between corporate responsibility and business strategies,
3. recognize organizational, economic, and social issues related to corporate social responsibility,

4. identify tools and mechanisms of corporate responsibility,
5. name dimensions and stakeholders related to corporate responsibility,
6. explain the importance of stakeholders in his/her own words.

Sisältö:

Corporate environmental strategies and application of the methods of environmental management. Analyzing the impacts that environmental management has on business. Identifying the sectors of responsible business operations. Basics of corporate ethics. Informing of and reporting on corporate responsibility issues to the stakeholders. Reporting of corporate social responsibility. The course is related to sustainability.

Suoritustavat:

Literature examination in the exam aquarium. All the exams done during one calendar month are to be reviewed by the 15th of the following month. Total workload 78 h. See Moodle for further instructions and contact information. Electronic Exam.

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

0 - 5. Examination 100 %.

Oppimateriaalit:

Werther, William B. Jr., Chandler, David: Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment, 2010. Other material and literature specified in MOODLE course overview.

Esitietovaatimukset:

BH60A1600 Basic Course on Environmental Management and Economics attended or equivalent knowledge.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 1-5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

*Elective courses***BH60A1600: Basic Course on Environmental Management and Economics, 5 op**

Voimassaolo: 01.08.2007 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Virgilio Panapanaan, Katariina Koistinen, Lassi Linnanen

Suoritusvuosi:

Tkk 2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti ja opintojakso luennoidaan englanniksi, mutta harjoitustyöt ja tentti on mahdollista tehdä suomen kielellä. Ole yhteydessä vastuuopettajaan, jos haluat suorittaa opintojakson suomen kielellä.

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Lassi Linnanen

Tavoitteet:

Upon completion of the course the student is expected to be able to:

- 1) describe the challenges that sustainable development poses to society and businesses;
- 2) understand how and what environmental responsibility and sustainability means for business;
- 3) identify corporate stakeholders and analyse their importance and environmental viewpoints;
- 4) understand the basics of environmental regulations, environmental strategy and risk management;
- 5) use and compare the indicators of eco-efficiency;
- 6) explain the basics of life cycle thinking, management and related concepts;
- 7) explain the steps of planning and implementing environmental management system;
- 8) know the different environmental communication and marketing tools; and
- 9) synthesise the basic environmental management tools and explain the reasons for their application.

Sisältö:

Identifying the influence of sustainable development on business. Learning the basic concepts related to corporate responsibility and corporate environmental management. Identifying corporate stakeholders and their importance. Understanding the basics of environmental regulations and the concepts of environmental strategy and risk management. Recognising the indicators of eco-efficiency. Knowing the basics of life cycle analysis and related concepts on environmental product design. Knowing the basics of building and maintaining an environmental management system. Understanding the basics of environmental communication (environmental marketing, eco-labelling and sustainability reporting).

Suoritustavat:

2nd period: 24 h of lectures, including two voluntary case exercises (group work). Share of individual work (approx. 106 h). Written assignment, approx. 56 h, written examination and preparation for it, approx. 50 h. Total workload 130 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

0 - 5. Examination 70 %, written assignment 20 %, case-exercises 10 %.

Oppimateriaalit:

Schaltegger et al., 2003. An introduction to corporate environmental management: striving for sustainability.

Werner, A. 2014. Elements of Environmental Management.

Additional reading materials will be provided during the lectures.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 100, pakollinen kurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Voimassaolo: 01.08.2012 - 31.12.2016

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Upon completion of the course the student is expected to be able to 1. list the main challenges in energy production in Russia, 2. list the main environmental challenges in Russia, 3. describe the reasons for the energy and environmental challenges in Russia, 4. explain the main improvement needs in the energy and environmental sector in Russia, and 5. report orally and in writing in English about the example problems.

Sisältö:

Energy production challenges, electricity market structure, issues on energy efficiency and resource saving, environmental policy and legislation, the state of water purification and waste water treatment, waste generation and organization of waste management.

Suoritustavat:

3rd period: 12 h of lectures, 4 h of seminars. Written assignment approx. 30 h. Written examination and preparation for it approx. 30 h. Total workload 76 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Arviointi:

0 - 5. Examination 50 %, seminar work and written assignment 50 %.

Oppimateriaalit:

Literature will be announced later. Moodle.

Huomautukset:

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijoille. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilta).

BH61A0600: Bioenergy, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tapio Ranta

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Tapio Ranta

Tavoitteet:

Upon completion of the course the student will be able to understand the meaning of bioenergy, alternative biomass resources, supply methods, refining and end-user applications; describe the quality properties of solid biofuels and how they are measured and evaluated by using standards; and explain the meaning of sustainability in bioenergy systems.

Sisältö:

The role of bioenergy in the EU energy policy, incentive programmes and future plans. Raw-material sources of bioenergy, potential resources and current use. Biomass supply systems and logistics. Refined biofuel commodities, biogas and liquid biofuels. Biomass international trade. Quality properties of solid biofuels, quality measurement and standards. Sustainable bioenergy.

Suoritustavat:

1st period: 12 h of lectures. Written examination. Total workload 78 h, containing 63 h of self-study.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Examination 100 %.

Oppimateriaalit:

Energy Visions 2050, VTT. 2009. Chapters 2, 4.4, 5.2 - 5.4. Additional material will be announced later during lectures.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instructions.

BL40A2600: Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katja Hynynen, Olli Pyrhönen

Suoritusvuosi:

TkK 3

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

TkT Katja Hynynen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: 1. mallintaa pääpiirteissään kokonaisprosessin tuulen liike-energiasta tuotantoyhtiön liikevaihdoksi, 2. nimetä ja kuvata keskeiset tuulivoimaan liittyvät teknologiat, liiketaloudelliset periaatteet, ympäristökysymykset, energiapolitiikan ja niiden kehitystrendit, 3. kuvata tuulivoiman ja sähköverkon keskinäisvaikutukset, 4. esittää aurinkovoimaan liittyvät teknologiat, 5. kuvata

aurinkokennojen perustoimintaperiaatteen, 6. arvioida PV-aurinkovoimaloiden suorituskyvyn ja taloudellisen kannattavuuden.

Sisältö:

Ydinaines; prosessimallinnus tuulen liike-energiasta liikevaihdoksi sekä auringon säteilytehosta liikevaihdoksi tai omakäyttötehoksi Täydentävä tieto; tuulivoimalan peruskomponentit (turbiini, vaihteisto, generaattori, tehoelektroniikka, torni), tuulivoiman ympäristövaikutukset, tuulipuiston suunnittelu, tuulivoiman verkkovaikutukset, tuulivoiman taloudellinen kannattavuus eri olosuhteissa, tuuliolot Suomessa. Aurinkoenergiateknologiat, aurinkokennojen toimintaperiaate, PV-aurinkovoimalan rakenne.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, 3. periodi. Luentoja 14 h, 4. periodi. Viikoittaiset kotitehtävät. Kaksi harjoitustyötä. Kokonaismitoitus 130 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0–5, harjoitustyöt 60 %, kotitehtävät 40%.

Oppimateriaalit:

Luennoilla jaettava materiaali. Moodle.

Esitietovaatimukset:

Fysiikan perusteet (mekaniikka, lämpöoppi, sähköoppi)

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CT10A7002: Green IT and Sustainable Computing, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jari Porras

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Jari Porras

Tavoitteet:

After the course students are familiar with technologies for Green IT and sustainable computing. Students know critical thinking and argumentation principles and are able to apply these skills in discussions carried over the topic. Students are able to discuss about the topic and examine it critically.

Sisältö:

The course emphasizes Green IT and sustainable computing field in sustainable development. The topic is covered through books and scientific articles. Students may be divided into small groups that will each study the topic.

Suoritustavat:

Lectures 2 h, seminars and discussions 8 h, homeworks 16 h, self-study 24 h, 3. period.
Seminars and discussions 20 h, homeworks 26 h, self-study 60 h, 4. period. Total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Seminar work(s), active participation in discussions, homeworks.

Oppimateriaalit:

To be announced in Moodle pages before the course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 36. Priority is given to Software Engineering students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

FV11A9503: Independent Study in English, 1 - 4 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kielikeskus (2900)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Olesya Kullberg, Kristiina Karjalainen, Tarja Kovalev, Riitta Gröhn

Ei opintojaksokuvauksia.

CS30A1552: System Dynamics and Industrial Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 - 31.12.2017

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Ei opintojaksokuvauksia.

TuSOYritt: Yrittäjyys, sivuopinnot, 20 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Pakollisuus

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Pihkala, Marita Rautiainen

Huom:

Opintojakso sisältyy myös yrittäjyyden sivuaineeseen. Mikäli kurssilla on vain suomenkielisiä osallistujia, se luennoidaan suomeksi.

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Timo Pihkala

KTT Marita Rautiainen

Tavoitteet:

Opiskelija tutustuu ja perehtyy yrittäjyyden peruskäsitteisiin ja teorian vallitseviin suuntauksiin sekä osaa hyödyntää oppimaansa alalta tehtävän tutkimuksen ymmärtämisessä.

Sisältö:

Yrittäjyystutkimuksen keskeiset teoreettiset suuntauukset kattava kirjallisuus.

Suoritustavat:

Itseopiskelu 148 h, luennot 8 h. Kokonaismitoitus 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, Moodle-tentit (50%) ja harjoitustyö (50%).

Oppimateriaalit:

Bridge, S., O´Neill, K. and Cromie, S. (2003): Understanding, Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. (2nd ed.) Palgrave-MacMillan Shane, Scott: A general theory of entrepreneurship. The individual-opportunity nexus. Edward Elgar. Lecture materials

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, maksimimäärä 100. Etusija on Yrittäjyyden DI-ohjelman opiskelijoilla sekä yrittäjyyden sivuaineen suorittajilla.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0732: Uuden liiketoiminnan luominen, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Marita Rautiainen, Timo Pihkala

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Timo Pihkala

Tavoitteet:

Kurssi pureutuu yrittäjyyden ilmiöön ja sen käytännön ilmenemänä yritystoiminnan alkuvaiheen analyysiin. Kurssin jälkeen opiskelija tuntee yrittäjyyden moniulotteisena luovuutta, resurssiperustaisuutta ja talousasioista integroivana ilmiönä, ja hallitsee yrityksen perustamiseen liittyvän prosessin, yrityksen perustamista edeltävät tärkeimmät laskelmat ja pystyy laatimaan liiketoimintasuunnitelman.

Sisältö:

Yrittäjyysprosessi, start-upin teoria, aloittamisstrategiat, perustamisen toimenpiteet, yritysidean testaamiseen liittyvät taloudelliset laskelmat, liiketoimintasuunnitelman elementit ja arviointiperusteet.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h. Ennakkolukemisto ja luentoihin valmistautuminen 60 h. Kirjallinen harjoitustyö 76 h. Kokonaismitoitus 156 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, luentoharjoitukset ja harjoitustyö 100%.

Oppimateriaalit:

1. Wickham, Phillip A.: Strategic entrepreneurship: a decision-making approach to new venture creation and management. London: Pitman Publishing, 1998 tai uudempi. 328 s.
2. McKinsey & Co. (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. WSOY. Helsinki. 245 s.
3. Luentojen yhteydessä osoitettu materiaali.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, maksimimäärä 80. Etusija on Yrittäjyyden DI-ohjelman opiskelijoilla sekä yrittäjyyden sivuaineen suorittajilla.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Vaihtoehtoisuus

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Andrzej Kraslawski

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, Ph.D. Andrzej Kraslawski

Tavoitteet:

Learning outcomes: After fulfilling all requirements of the course, the students will be able to: 1. Understand the principles of creative problem solving 2. Know the basic methods of creative design 3. Work in team during the design process 4. Apply methods of creative design to products, processes, services and business methods

Suoritustavat:

The course is organised as a combination of regular lectures and interactive problem-solving sessions and project works. The in-class problem-solving sessions will be based on the team work realised by the groups of 3-5 students. The 3-4 project works will be realised by the groups of 3-4 students during the out-of-class activities and it will be finished with the preparation of the project report. In-class teaching and problem-solving sessions 42 h, project works 88 h. Total workload 130 h.

Lectures, in class activity, period 1.

Project work, out-of - class activity period 2.

Project work 88 hours

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation: Generated solutions of the in class problems 40 %, project reports 30 %, written exam 30%. Obligatory presence during 90% of in-class activities.

Oppimateriaalit:

Course slides.

Tony Proctor

Creative problem solving for managers

Routledge; 3rd edition, 2009

H. Scott Fogler and Steven E. LeBlanc

Strategies for Creative Problem Solving

Prentice Hall, 3rd edition , 2013

David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo

The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth

Wiley, 2009

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur

Business Model Generation

Osterwalder and Pigneur, 2010

Esitietovaatimukset:

Basic courses of management. Basic knowledge of engineering disciplines (e.g. process or mechanical engineering).

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 90

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 35

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Justyna Dabrowska, Marko Torkkeli, Ekaterina Albats**Suoritusvuosi:**

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Marko Torkkeli

Tavoitteet:

Managing in a knowledge-based economy, Managing by Core Competences, Knowledge intensive firms, Uncertainty. Are they the latest buzz words or another passing managerial fad? Old wine in new bottles? Or perhaps, just perhaps, a fundamental means of survival and success for modern day corporations? Given the amount of effort that has been devoted to the topic by both academics and practitioners, it appears worth taking a deep and dispassionate look at the role of entrepreneurial thinking in sustained competitive advantage. The goal is to learn as you go and effectively convert assumptions to knowledge at a low cost. During the course students learn to develop and test a business idea following the discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean and guerilla marketing as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Sisältö:

During the course students learn to develop and test a business idea following the feasibility analysis, discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean and guerilla marketing as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Entrepreneurial thinking, uncertainty management, strategic entrepreneurship, discovery-driven planning.

Suoritustavat:

Lectures 20 h, Independent study 73 h, seminar work writing 63 h, 1. period. Total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Based on assignment and in-class work, participation in the lectures required.

Oppimateriaalit:

Lectures and additional reading provided in the class. Book: McGrath Rita and MacMillan Ian, (2000). The Entrepreneurial Mindset. Harvard Business School Press.; McGrath Rita and MacMillan Ian, (2005). MarketBusters: 40 strategic moves that drive exceptional business growth. Harvard Business Press.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Suvi Konsti-Laakso, Timo Pihkala

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

Englanti

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

Tavoitteet:

Student can describe and explain key theoretical approaches associated to business idea development. The student learns to identify, develop and assess business opportunities and ideas. The student is familiar with and can apply different systematical tools and techniques related to business idea development.

Sisältö:

Core content: fuzzy-front end of entrepreneurial process, opportunity recognition, sources of business ideas, systemic generation of ideas; business idea related methods, structures and environments. Supplementary content: innovation and creativity
Specific content: customer-oriented thinking

Suoritustavat:

Lectures 16 h. Learning diary and assignments 80 h. Written group assignment 60 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grades 0-5, Learning diary (60%) and group work and presentation (40)%.

Oppimateriaalit:

Study materials include article package and it will be announced later.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A330A5101SS: Creativity and Entrepreneurship in New Product Development from Silicon Valley's Perspectives, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Olli Kuivalainen

Huom:

The course topics are related to sustainable development.

Suoritusvuosi:

M.Sc. 1-2

LUT Summer School ajankohta:

17.-21.7.2017

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor D.Sc. (Econ.) Olli Kuivalainen, LUT

Tavoitteet:

Learning outcomes:

- To understand important elements of marketing strategy that is related to product management.
- To develop an in-depth understanding of new product/service development and management.
- To understand and utilise a process-oriented framework for making new product/service development decisions.
- To enhance business communication skills through preparation and presentation of new concepts for products and services via prototyping as well as its marketing plan.

Sisältö:

This course is designed to explore two critical business topics related to product management strategy in marketing:

- the design and development of new ideas for product/service innovations
- the management of new and existing products and services for sustainable business.

First, topics in new product development include idea generation and screening, design, planning, and prototyping, and new product roll-out, as well as the development of marketing strategies and implementation plans for new products and services.

Second, management of new and existing products involves in integration of new products into the product line, management of the marketing mix, quality of service, and customer development strategies. Throughout this project-based course, the importance of creativity, innovation and entrepreneurship will be emphasised as the sources of initiating and managing new products and innovation.

Suoritustavat:

- Lectures and in-class learning activities and assignments 28 hours
 - Preparation for lectures and assignment 30 hours
 - Preparation for the exam, and exam 22 hours
- Total workload 80 hours.

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

- Final exam 30 points
- Group project 20 points
- In-class projects 5 points
- Group case studies 10 points
- Individual projects 20 points
- Class-participation 15 points

Oppimateriaalit:

- Main Textbook: C. Merle Crawford and C. Anthony Di Benedetto, *New Products Management*, 10th ed. Irwin McGraw-Hill.
- The additional reading materials from academic and business press articles (i.e., case, magazine, newspaper, and journal articles) will be distributed through the class time prior to the class discussion.

Esitietovaatimukset:

Previous studies in marketing recommended.

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Pekkarinen, Helinä Melkas, Suvi-Jonna Martikainen, Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas

Tavoitteet:

The student learns to understand the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization as well as product and service processes. This aim is approached by looking into the theme both from theoretical and practice-based viewpoints. The student gains insight into the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management as well as product and service development. The student recognizes appropriate situations for applying these methods, and gains elements for critical thinking.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement, human impact assessment Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h; case exercise to be given during the lectures 60 h; independent and/or group studies 66 h; presentation of case exercises in a closing seminar 10 h; personal learning diary 15 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Marita Rautiainen, Timo Pihkala

Huom:

Replaces the course CS34A0720 Perheyrittäjäyys.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The course introduces the student with the phenomenon of entrepreneurship, ownership, and family firm. After the course the student knows the conceptual special characteristics and the central theories of these phenomena. In addition, the student learns about ways to manage the transitional processes such as family business succession.

Sisältö:

Course explores the unique challenges and opportunities involved in managing a family firm. The course will address a wide variety of topics, including: the strengths and weaknesses of a family firm; the dynamics of family interactions; family business culture; conflict resolution in a family firm; transferring ownership of a family firm; planning for a family firm's growth and continuity; effective leadership and communication; and planning for succession.

Suoritustavat:

Lectures 20 h 3rd period. Prior reading and assignments 106 h. Preparation for lectures 30 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Individual exercise 50 %, group exercise 30 % moodle exam 20 %

Oppimateriaalit:

1. Ernesto J. Poza (2010). Family Business, South-Western, Cengage Learning.
2. Materials indicated during lectures
3. Cases and articles delivered during the course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, maksimimäärä 80. Etusija on Yrittäjyyden DI-ohjelman opiskelijoilla sekä yrittäjyyden sivuaineen suorittajilla.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0351: Yrittäjän toimintaa ohjaavat kasvumallit ja kehittämisen menetelmät, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Pihkala

Huom:

Korvaa Yrittäjän toimintaa ohjaavat mallit ja menetelmät-kurssin.

Suoritusvuosi:

DI 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Professori, KTT Timo Pihkala

Tavoitteet:

Opiskelija tutustuu ja perehtyy yrittäjämäisen kasvun ja kasvustrategioiden malleihin ja teorioihin. Opiskelija oppii tunnistamaan erilaisia kasvun, kasvupotentiaalin ja kasvun toteutumisen tapoja. Hän osaa hyödyntää oppimaansa käytännön yrityksen kehittämisessä sekä yrittäjämäisen kasvun tutkimuksessa

Sisältö:

Yrittäjämäisen kasvun ja kasvustrategioiden keskeiset teoreettiset suuntaukset kattava kirjallisuus.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h, 1. periodi. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoituksia 106 h, valmistautuminen luennoille 30 h. Kokonaismitoitus 156 h.

Jatko-opiskelijoiden osalta kurssin suoritustapa sovitaan erikseen.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Kyllä

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, Moodle-tentit (50%) ja harjoitustyö (50%).

Oppimateriaalit:

Kurssin aikana jaettava artikkelipaketti. Luentomateriaalit

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 15- opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakolliset opinnot 24 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat seuraaviin osa-alueisiin: Verovelvollisuus ja verotuksen periaatteet - verotusmenettely - veronmaksuhalukkuus - hyvän verojärjestelmän periaatteet ja ohjaustehtävä - veron kierto ja välttely - verotus ja yritysten yhteiskuntavastuu - verotuksen erityispiirteet eri yritysmuodoissa Kansainvälinen verotus - konsernien verosuunnittelu - siirtohinnoittelu - veroparatiisit Yritysverotus laskentatoimen tutkimusperinteessä
Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Verotusmenettely ja verotuksen periaatteet. Kansainvälisten konsernien verotus ja kansainvälinen verosuunnittelu. Yhtiöverotutkimus laskentatoimen tutkimuksen kentässä

Suoritustavat:

Johdantoluento 2 h 4. periodi. Itsenäinen opiskelu 78 h, Oppimispäiväkirja 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja oppimispäiväkirjat 100%. Kurssin voi suorittaa vain Examissa. Tarkemmat ohjeet Moodlessa.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus- ja artikkelit ilmoitetaan myöhemmin Nopassa.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

Liittyy:

kestävään kehitykseen

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Helena Sjögrén**Suoritusvuosi:**

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.

Sisältö:

Ydinaines: Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet. Täydentävä tieto: Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpannioikeuden sääntely. Erytystieto: Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Wuolijoki, Sakari ja Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2013

Esitietovaatimukset:

A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-15 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opintojakson tarkoituksena on perehdyttää opiskelija yhtiöoikeuden peruskysymyksiin ja oikeudellisiin suhteisiin. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee osakeyhtiölain tärkeimmät säännökset. Lisäksi hän kykenee hahmottamaan yhtiöoikeudellisten oikeussuhteiden sääntelyn yleiset tavoitteet.

Sisältö:

Osakeyhtiön pääomarakenne, rahoitusvälineet, yhtiön hallinto Varojen jakaminen, maksunsaantijärjestys, corporate governance Vähemmistöosakkeenomistajan suoja, yhtiöoikeudellinen vastuujärjestelmä

Suoritustavat:

Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen & ryhmätyö tai vaihtoehtoisesti tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Vaihtoehtoisena suoritustapana kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mähönen, Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006, tai uudempi. 3. Mähönen Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö III, Corporate Governance. 2006 tai uudempi. Luvut I, II, III ja V (josta sivut 227-343).

Esitietovaatimukset:

A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A370A0250: Työoikeus, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Helena Sjögrén**Suoritusvuosi:**

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

